

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | v |
| PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI | vi |
| MOTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| PRAKATA | x |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| ملخص | xiv |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Hipotesis Penelitian | 9 |
| E. Kegunaan Peneliti | 10 |
| F. Penegasan Istilah | 11 |
| G. Sistematika Pembahasan | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR | 15 |
| A. Landasan Teori | 15 |
| 1. Media Pembelajaran | 15 |
| 2. Media Monopoli | 22 |
| 3. Pembelajaran Tematik | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu | 29 |
| C. Kerangka Berpikir | 37 |

| | |
|---|------------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| A. Langkah-Langkah Penelitian | 39 |
| B. Metode Penelitian Tahap I | 42 |
| 1. Populasi dan Sampel | 42 |
| 2. Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3. Instrumen Penelitian | 44 |
| 4. Analisis Data | 49 |
| 5. Perencanaan Desain Produk | 52 |
| C. Metode Penelitian Tahap II | 54 |
| 1. Metode Rancangan Desain Eksperimen Untuk Menguji | 54 |
| 2. Populasi dan Sampel | 56 |
| 3. Variabel Penelitian | 56 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 57 |
| 5. Instrumen Penelitian | 57 |
| 6. Teknik Analisis Data | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| A. Desain Produk Awal | 60 |
| B. Hasil Pengujian Pertama (I) | 74 |
| C. Revisi Produk Tahap I | 84 |
| D. Hasil Pengujian Tahap Kedua II (Implementasi) | 85 |
| E. Pembahasan Penelitian Tahap I dan II | 96 |
| BAB V PENUTUP | 106 |
| A. Kesimpulan | 106 |
| B. Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN | 112 |