

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah	14

H. Sistematika Pembahasan.....	17
--------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
B. Harga Saham.....	21
C. Kinerja Keuangan	29
D. Analisis Rasio Keuangan	30
E. Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Harga Saham.....	35
F. Pengaruh Antar Variabel	36
G. Penelitian Terdahulu.....	39
H. Kerangka Konseptual	49
I. Hipotesis	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	52
C. Data dan Sumber Data.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Umum Objek Penelitian	66
B. Deskripsi Data	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pngaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan Return on Asset (ROA) terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi.....	81
B. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi	83
C. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi	85
D. Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi	87

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN