

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Samsul, 2013. dkk. Manajemen Pemasaran. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta,
- Asnawidan Mashuri. 2011. Metodologi Riset Pemasaran Malang: UIN Maliki Press.
- Aziz, Abdul. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Baroroh Ali, 2008. Trik-Trik Analisis Statistik SPSS 15 Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Basu Swastha. 1999. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI. 2004. Al-Qur'an dan Terjemah. Jakarta: J-Art.
- Duwi Priyatno. 2013. Mandiri Belajar dengan Analisis Data dengan SPSS Yogyakarta: Mediakom.
- Farhan Qudratullah M. 2013. Analisis Regresi Terapan: Teori, Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPSS Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghazali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- <https://www.blitarkab.go.id/wp-content/uploads/2020/07/RKPD-KABUPATEN-BLITAR-2019>, diakses 23 Desember 2021
- <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23069/Masih-Ekspansif,-PMI-Manufaktur-Indonesia-Ungguli-Thailand-dan-China>, diakses 04, Januari, 2021.

- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo.
- _____. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad Birusman Nuryadin, ,*Harga dalam Perspektif Islam* ,<https://basecampumj.files.wordpress.com/2010/11/cost.pdf>, diakses pada 10 desember 2021.
- Nanda Susilo, Limakrisna. 2012. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: Amitra Wacana Media.
- Narbuko, Choli. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- P Angipora, Marius. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwadarmino. 2013. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balaik Pustaka.
1996. Qudratullah, M. Farhan. *Analisis Regresi Terapan: Teori, Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilso. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumudi. 2004. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Suparyanto, RW, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2002. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi,
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Toni. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi Dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: PT. Indeks,
- Aidatus Sa'adah, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Kasus Penelitian*, IAIN Tulungagung: *Skripsi Kuantitatif*, 2017
- Novandianto, *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Golf Pangkalan Jati (PGPJ)*, Universitas Airlangga Surabaya, *Skripsi kuantitatif*, 2007.
- Robith Fahrur Rozi, *pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Gerai Rocket Chicken Tulungagung Cabang Jepun*, Universitas Islam Negeri tulungagung, *Skripsi Kuantitatif*, 2020.
- Ropinov Saputra, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Nusantara Sakti Demak*, Universitas Diponegoro Semarang, *Skripsi Kuantitatif*, 2010.
- Yulia Purnamasari, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2005" *Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol. 5 No. 1*, (Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, 2015.