

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA UIN SATU TULUNGAGUNG ANGKATAN 2020-2023

SKRIPSI



Oleh:
Elok Faiqoh
NIM. 126405202144

**PROGRAM MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA UIN SATU TULUNGAGUNG ANGKATAN 2020-2023

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:
Elok Faiqoh
NIM. 126405202144

**PROGRAM MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

Lampiran 9 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elok Faiqoh

NIM : 1264053202144

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Produk Skintific Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mahasiswa Uin Satu Tulungagung Angkatan 2020-2023” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarism. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 04 April 2024

Saya yang Menyatakan



Elok Faiqoh

NIM. 126405202144

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “ Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Produk Skintific Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mahasiswa Uin Satu Tulungagung Angkatan 2020-2023” yang ditulis oleh Elok Faiqoh, NIM 126405202144 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 26 Maret 2024

Pembimbing,



Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

NIP. 197407162009011006

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Binsy Syariah



Citra Mulya Sari, M.E

NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Produk Skintific Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mahasiswa Uin Satu Tulungagung Angkatan 2020-2023” yang ditulis oleh Elok Faiqoh, NIM. 126405202144 ini telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 Mei 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.


Dewan Penguji

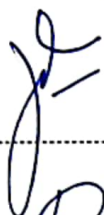
Ketua / Penguji
Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006


Penguji Utama
Dr. Muhammad Aswad, M.A
NIP. 197506142008011009

Sekretaris / Penguji
Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T
NI PPPK. 199203242023211023

Tanda Tangan







Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag
NIP. 197512112002122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ELOK FAIROH
NIM : 126405202199
Jurusan : BISNIS DAN MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.SKRIPSI..) yang berjudul:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC MELALUI BRAND IMAGE
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA UIN SATU TULUNGAGUNG
AKADIKATAN 2020-2023

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 19 JUNI 2024
Yang Menyatakan,




ELOK FAIROH