

ABSTRAK

Himmatul Qoyyimah, 126101201053, Klausula Eksonerasi Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Pada Toko-Toko Di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Septi Wulan Sari, S.Sy, M.H

Kata Kunci: Undang-Undang No 8 Tahun 1999, Perlindungan Konsumen, Klausula Eksonerasi

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya 2 klausula eksonerasi yang ada di toko-toko Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, dari kelima klausula eksonerasi digunakan dan diterapkan untuk melindungi usahanya dari hal-hal yang tidak diinginkan seperti kelalain pembeli saat hendak mengambil barang atau ketidaktepatan pembeli dalam memilih barang yang akan dibeli. Sehingga berdasarkan hasil pra observasi yang peneliti lakukan ingin melihat bagaimana penerapan klausula eksonerasi yang ada di toko-toko Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung apakah sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen atau tidak.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penerapan klausula eksonerasi pada toko di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. 2) Bagaimana penerapan klausula eksonerasi menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 pada toko di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. 3) Bagaimana penerapan klausula eksonerasi menurut Hukum Islam pada toko di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan peneliti kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data (*data condensation*), penyajian data (*data display*) dan penarikan kesimpulan (*verifikasi*). Peneliti menggunakan teknik pengecekan kebasahan data dengan langkah-langkah yang dilakukan peneliti yaitu perpanjangan penelitian dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penerapan klausula eksonerasi di toko-toko Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung diantaranya yaitu pada toko Zhafira Hijab, Ciyue Store, yang menggunakan klausula eksonerasi untuk melindungi produk barang untuk menghindari penipuan, kerusakan dan kehilangan barang. Pada 2 klausula eksonerasi tersebut ada bermacam-macam yaitu ada yang diletakkan meja kasir dan ditempelkan pada tembok tempat parkir yang sekiranya bisa terlihat oleh konsumen. 2) Klausula eksonerasi di toko-toko Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung menurut Undang-undang nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terdapat 1 klausula eksonerasi pada 2 toko tersebut sesuai pada pasal 18 ayat (1) yaitu pada toko Ciyue Store. Pada pasal 18 ayat (2) 2 klausula eksonerasi pada 4 toko tersebut tidak sesuai dengan isi pasal. Kemudian klausula eksonerasi sesuai pada pasal 18 ayat (3) yaitu pada toko Ciyue

Store. Selanjutnya 1 klausula eksonerasi pada 2 toko tersebut sesuai pada pasal 18 ayat (4) yaitu pada toko Ciyue Store. 3) Klausula eksonerasi di toko-toko Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Menurut Hukum Islam yaitu sesuai asas kebebasan, konsesualisme, kemaslahatan, keseimbangan, amanah dan keadilan pada 2 toko tersebut yaitu pada toko Zhafira Hijab sesuai dengan semua asas. Pada toko Ciyue Store tidak sesuai dengan semua asas.

ABSTRACT

Himmatul Qoyyimah, 126101201053, The exoneration clause is reviewed from Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (Case Study on Stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency), Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung 2024, Advisor: Septi Wulan Sari, S.Sy, M.H

Kata Kunci: Law No. 8 of 199, Costumer Protection, Clause Exoneration

The research was motivated by the discovery of two exoneration clauses in shops in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. The five exoneration clauses are utilized and enforced to protect enterprises from undesirable situations such as the buyer's irresponsibility when picking up the products or the buyer's inaccuracy in choosing the goods for purchase. So, based on the findings of the pre-observation, the researchers aimed to see how the exoneration clause was implemented in shops in Kedungwaru District, Tulungagung Regency, and whether it was in accordance with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The formulation in this study is: 1) How to apply the exoneration clause to stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. 2) How to apply the exoneration clause according to Consumer Protection Law Number 8 of 1999 to stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. 3) How to apply the exoneration clause according to Islamic Law to stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency.

The research methods was applied a qualitative research with field research design. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. While data analysis techniques used data condensation, data presentation (data display) and conclusion drawing (verification). Researcher used data wetness checking techniques with steps taken by the researcher, namely research extension and triangulation.

The result of this research were: 1) The application of exoneration clauses in stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency including Zhafira Hijab and Ciyue Store stores which usde exoneration clauses to protect goods products to avoid fraud, damage and loss of goods. In the 2 exoneration clauses, there are various types, namely there is a cashier table, attached to the refrigerator and attached to the wall of the parking lot that can be seen by consumers. 2) Exoneration clauses in stores in Kedungwaru District, Tulungagung Regency according to Law number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, there is 1 exoneration clause in the 2 stores in accordance with article 18 paragraph (1), namely in Ciyue Store stores. In article 18 paragraph (2) 2 exoneration clauses in the 2 stores are not in accordance with the contents of the article. Then the exoneration clause is in accordance with article 18 paragraph (3), namely at the Ciyue Store. Furthermore, 1 exoneration clause in the 2 stores is in accordance with article 18 paragraph (4), namely the Ciyue Store. 3) Exoneration clauses in shops Kedungwaru District, Tulungagung Regency According to Islamic Law, according to the principles of

freedom, consensualism, benefit, balance, trustworthiness and justice in the 4 stores, namely in the Zhafira Hijab store which has accordance with all principles. At Ciyue Store

المخلص

همة القيمة، 126101201053، شرط الإعفاء في مراجعة القانون رقم 8 سنة 1999 عن شأن حماية المستهلك (دراسة حالة في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج، قسم المعاملة الشرعية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونجارجونج، 2024، المشرف: سفتي ولان ساري، عالم الشريعة، ماجستير.

الكلمات المفتاحية: القانون رقم 8 سنة 1999، حماية المستهلك

الباعث في هذا البحث هو وجود خمسة شروط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج التي تستخدم لحماية الأعمال التجارية. و خلفية استخدام الاعمال لشرط الإعفاء هي حماية أعمالهم من الأشياء غير المرغوب فيها مثل إهمال المشتري عند استلام المبيع أو عدم دقة المشتري في اختيار المبيع المراد شراؤها. وبناءً على نتائج الملاحظة المسبقة، يريد الباحث معرفة هل يكون تنفيذ شرط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج يطابق إلى القانون رقم 8 سنة 1999 عن شأن حماية المستهلك أم لا.

الصيغ المشكلة في هذه الرسالة هي: (1) كيف يكون تنفيذ شرط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج؟ (2) كيف يكون تنفيذ شرط الإعفاء موافقاً لقانون حماية المستهلك رقم 8 سنة 1999 في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج؟ (3) كيف يكون تنفيذ شرط الإعفاء موافقاً للشريعة الإسلامية في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج؟

أسلوب البحث المستخدمة التي يأخذها الباحث هي البحث الكيفي والبحث الميداني. وكيفية جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلة والتوثيق. و تستخدم تحليل البيانات بتكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج (التحقق). ويستخدم الباحث التحقق من صحة البيانات بالاعمال التي يتخذها الباحث، وهي تمديد البحث والتثليث.

و نتائج هذه الرسالة تدل على ما يلي:

1. يشمل تنفيذ شروط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج منها حانوت "زافيرا حجاب"، و"جيوي ستور" و "ا.و.د. للفلاح" و "برافو" التي تقوم بشروط الإعفاء لحماية المبيعات من الغش والتلف وفقدان المبيعات. توجد في شروط الإعفاء الخمسة أنواع مختلفة، وهي الموضوع على مكتب أمين الصندوق، والمتصلة على البراد، وعلى أرفف مستحضرات التجميل والمكياج، والمتصلة على حائط موقف السيارات، والموضوع على أرفف صحافي و زجاجي تمكن للمستهلكين رؤيته.
2. تكون شروط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج موافقاً للقانون رقم 8 سنة 1999 عن شأن حماية المستهلك، يوجد احدي شروط الإعفاء في 4 حوانيت موافقاً للاية (1) من الفصل 18، أي في "جيوي". وفي الاية (2) من الفصل 18 يوجد 5 شروط الإعفاء في 4 حوانيت لا توافق لمضمون المادة. ثم إن شرط الإعفاء مطابق للاية (3) من الفصل 18، أي في "سيوي". فواحدة من شروط الإعفاء في الحوانيت الأربعة يتوافق مع الاية (4) من الفصل 18، أي في "جيوي".
3. إن شرط شروط الإعفاء في الحوانيت كيدونجوارو تولونجارجونج موافق للشريعة الإسلامية مع مبادئ الحرية والتراضي والمنفعة والتوازن والثقة والعدالة في الحوانيت

الأربعة، أي في "زفيرا حجاب" الموافق لجميع المبادئ. وفي "او.د. للفلاح" الموافق لمبدأ التراضي. وفي "جيوبي ستور" الموافق لمبادئ التراضي والتوازن والثقة. ثم في "برافو" الموافق لمبدأ التراضي.