

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b><i>Abstrac</i> .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penulisan.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Landasan Teori.....	18
1. <i>Signalling Theory</i> .....	18
2. Nilai Perusahaan .....	19
3. Ukuran Perusahaan .....	22
4. Struktur Modal .....	24
5. Profitabilitas .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Hubungan Antar Variabel .....	35
1. Hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	35

2.	Hubungan antara Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	35
3.	Hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	36
D.	Kerangka Konseptual.....	36
E.	Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B.	Populasi Sampling dan Sampel Penelitian.....	42
1.	Populasi.....	42
2.	Sampling .....	42
3.	Sampel.....	43
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	44
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	46
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
E.	Teknik Analisis Data.....	48
1.	Uji Asumsi Klasik.....	48
2.	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	51
3.	Pemilihan Metode Regresi Data Panel.....	52
4.	Uji Signifikansi .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
B.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	66
1.	Uji Asumsi Klasik.....	66
2.	Tahapan Analisis Regresi Data Panel .....	69
3.	Uji Signifikansi .....	72
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
A.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
B.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	79
C.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
D.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate.....	86
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>88</b>
A.	Kesimpulan .....	88

B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	