

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar : CV Syakir Media Press.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Ajim, Nanang. Kegiatan Ekonomi Penjualan Ikan.
<https://www.mikirbae.com/2015/04/kegiatan-ekonomi-penjualan-ikan.htm!?m=1> . diakses pada 14 Desember 2023 pukul 04.08.
- Alma, Buchari dan Donni Junni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : CV Alfabeta.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat : CV Jejak.
- Anoraga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang : Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Prakte*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis Islam : Kasus-Kasus Kontemporer*. Sulawesi Selatan : IAIN Parepare Nusantara Press.
- Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis Islam : Kasus-Kasus Kontemporer*. Sulawesi Selatan : IAIN Parepare Nusantara Press.
- Bachtar, Vivi Lestari. Ini Dia Cara memulai Usaha Jual Ikan Segar Dari Nol!.
<https://efishery.com/id/resources/cara-memulai-usaha-jual-beli-ikan-segar/>. diakses pada 13 Desember 2023 pukul 17.02 WIB.
- Badrun, Faisal, et al. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : UIN Jakarta Press.
- Baidowi, Aris. 2011. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. JHI, Vol. 9, No. 2.
- BPHN Departemen Kehakiman. 1993. *Laporan Pengkajian Tentang Beberapa Aspek Hukum Perjanjian Keagenan di Distribusi*. Jakarta.
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial : Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.

- Darmawan, Kasis. 2019. *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Al – Qur'an (Studi Kasus Tafsir Tematik)*. Skripsi Institut PTIQ Jakarta.
- Darsan, Herri, et al. 2023. *Cara Pengelolaan Ikan Asin Bersela*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Darussalam, A. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis*. Cet 1 Alauddin University Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar Plus.
- Erchad, Saban dan Maryadi. 2019. *Business Ethics and Enterpreneurship Etika Bisnis dan Kewirausahaan*. Sleman : CV Budi Utama.
- Famuji, Agung. 2018. *Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Ikan Bandung Tulungagung)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Fatimah, Dewi. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Fauzia, Ika Yunia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Kencana.
- Firdianti, Arinda. 2018. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta : Gre Publishing.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Halimah, Siti. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Handayani, Wiwit Retno. 2019. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hersey, Paul. 2010. *Manajemen Perilaku Organisasi Pendayagunaan Sumberdaya Manusia*. Surabaya : Erlangga.
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>, diakses pada 23 Oktober 2023 pukul 22.11 WIB.
- https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Pasar_ikan, diakses pada 16 September 2023 pukul 11.34 WIB.

- Hulaimi, Ahmad, et al. 2017. *Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, No. 1.
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia.
- Ihwanudin, Nandang, et al. 2022. *Etika Bisnis Dalam Islam : Teori dan Aplikasi*. Jawa Barat : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ismail, Muhammad dan Muhammad Karebet. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani.
- Jauhari, Achmad, et al. 2010. *Pengantar Sistem Informasi : Model, Siklus, Desain, Sistem Pendukung Keputusan*. Malang : Media Nusa Creative.
- Jazil, Thuba dan Nur Hendrasto. 2021. *Prinsip dan Etika Bisnis Syariah*. KNEKS, Ekonomi Syariah.
- Juliyani, Erly. 2016. *Etika Bisnis Islam Perspektif Islam*. Jurnal Umum Qura, Vol. 7, No. 1.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, 2010, *Al Qur'an Tajwid dan Terjemahannya*, Bandung : Syamil Quran.
- Keraf, Sony. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Edisi Millenium*. Jakarta : Erlangga.
- Kristanti, Desi, et al. 2022. *Etika Bisnis*. Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kumala, Detiana. 2022. *Pengantar Bisnis*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Liyaghfirolana. 2021. *Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Bebek Kabupaten Nganjuk*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Mahyuddin, Kholish. 2010. *Panduan Lengkap Agribisnis Patin*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Manuturi, Sophar Simanjuntak Ompu. 2015. *Foklur Batak Toha*. Jakarta : Yayasan Pusaka Obor.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Kencana.

- Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPEE UII Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muslim, Moh. 2017. *Urgensi Etika bisnis di Era Global*. Jurnal Esensi, Vol. 20, No. 2.
- Nasir, Habib dan Muh Hasanuddin. 2024. *Ensiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Nawatmi, Sri . 2010. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi (EB), Vol. 9, No. 1, ISBN : 1412-3851.
- Nurhadi. 2018. *Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 2, 2018).
- Observasi, 21 Oktober 2023.
- Pambudi, Andika, et al. 2022. *Ekonomi Pertanian*. Get Press.
- Privana, Evrinda Olivia, et al. 2017. *Identifikasi Kesalahan Siswa Dalam Menulis Kata Baku dan Tidak Baku Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia*. Jurnal Transformatika 14, No. 2.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Kkomunikasi Bisnis, Edisi ke-4*. Jakarta : Erlangga.
- Putri, Ema Kamila Kismi. 2022. *Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Templek Desa Ngranti Tulungagung*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Qardawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Qur'an Kemenag*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/2?from=1&to=29> diakses pada 10 Desember 2023 pukul 07.40 WIB.
- Qur'an Kemenag*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/4?from=1&to=29> diakses pada 09 Desember 2023 pukul 20.39 WIB.
- Rachmat, Zul, et al. 2022. *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknik.

- Rachmawati, Imami Nur. 2007. *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif Wawancara*. Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol. 11, No. 1.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. Vol. 17, No. 33.
- Risvai, Veithzal, et al. 2012. *Islamic Bussinesand Economic Ethics*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Risvai, Veithzal, et al. 2012. *Islamic Bussinesand Economic Ethics*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rudiatin, Endang. 2018. *Malayndonesia*. Bekasi : Bening Era Media.
- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islam dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Vol. 19, Nomor 1.
- Salman, Ibnu . 2022. *Praktik Jual Beli Ikan Dengan Sistem Lelang Dalam Perspektik Hukum Ekonomi Syariah di Desa Cikahuripan Kecamatan Ciselok Pelabuhan Ratu*. Skripsi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga*. Journal of Islamic Economics Lariba, Vol. 2, Issue 1.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif : Dasar-Dasar*. Jakarta : Pt Indeks.
- Seli, Agustini. 2019. *Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam Pengawasan Fungsi dan Perlindungan Konsumen*.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Subagiyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sudarsono. 2003. *Kamus Agama Islam*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprayogo, Imam, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Lukluk : Nilacakra.

Tegar, Nanang. 2019. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi. Mendalami Strategi Distribusi Untuk Menghadapi Persaingan di Era 4.0*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.

Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. Vol.2, Series.10, 2021. <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>, diakses pada 21 September 2023 pukul 08.10 WIB

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Tim Penulis PS. 2008. *Agribisnis Perikanan*. Jakarta : Niaga Swadaya..

Urmati, dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif : Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Usman, Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.

Wahid, Abdul, et al. 2012. *Serba-Serbi Memahami Hukum Pejanjian di Indonesia*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Wati, Destiya, et al. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop*. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 5, No. 1.

Wawancara dengan Bapak Ahmad Saeroni selaku pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 11 Februari 2024

Wawancara dengan Bapak Andik selaku pesaing/pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 11 Maret 2024

Wawancara dengan Bapak Irul selaku pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 4 Maret 2024

Wawancara dengan Bapak Mungi selaku pesaing/pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 11 Februari 2024

Wawancara dengan Bapak Parno selaku pembeli, pada tanggal 10 Maret 2024

Wawancara dengan Bapak Sudar selaku pembeli, pada tanggal 10 Maret 2024

Wawancara dengan Ibu Ana selaku pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 4 Maret 2024

Wawancara dengan Ibu Giah selaku pembeli, pada tanggal 9 Februari 2024

- Wawancara dengan Ibu Ucik selaku pesaing/pengusaha distributor ikan konsumsi, pada tanggal 4 Maret 2024
- Wibowo, Dimas Hendika, et al. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, N0. 1.
- Widyastuti, Sri. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Dalam Dunia Bisnis*. Malang : CV IRDH.
- Wulandari, Tri. 2017. *Perilaku Distributor Padi di Tinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Terhadap Transaksi Jual Beli Padi di Desa Sribasuki Kecamatan Batang Hari, Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung : IAIN Metro.
- Ya'qub, Hamzah. 1996. *Etika Islam : Pembinaan Akhlaqul Karimah*. Bandung : CV Diponegoro.
- Yanggo, Chuzaimah T. 1997. *Problematika Hukum Islam Kontemporer*. Jakarta : LSIK.
- Za'rok, Fatimatuz, et. Al. 2015. *Nilai Fathonah Dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo*. JESTT Vol. 2, No. 9.
- Zakariah, Askari, et al. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Kolaka : Yayasan Ponpes Al Mawaddah.