

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir Kecamatan
Wonodadi Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI



Oleh:
Amirul Putra Pratama
NIM. 126405202102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2024**

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir Kecamatan
Wonodadi Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:
Amirul Putra Pratama
NIM. 126405202102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

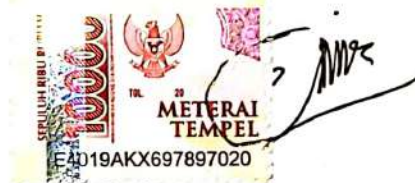
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amirul Putra Pratama
NIM : 1264052020102
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar)*" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 19 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Amirul Putra Pratama
NIM. 126405202102

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar)" yang ditulis oleh Amirul Putra Pratama, NIM. 126405202102 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 19 Februari 2024

Pembimbing,



Fitrianatsahy, S.Sos., M.A.
NIP. 199011122020122011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar)" yang ditulis oleh Amirul Putra Pratama, NIM. 126405202102 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 29 Bulan: April Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Fitrianatsary, S.Sos., M.A.
NIP. 199011122020122011

Penguji Utama :

Risdiana Himmati, M. Si.
NIP. 199310062019032024

Sekretaris / Penguji :

Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
NIP. 199406072022031003

Tanda Tangan



Handwritten signatures of the examiners, including the Chairman and the Main Examiner, positioned to the right of their respective names.

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Official stamp of the Faculty of Economics and Islamic Business, featuring a circular emblem with a book and a lamp, surrounded by the text "KEMENTERIAN AGAMA, KEMENTERIAN KEMASYARAKATAN DAN BUDAYA, UNIVERSITAS ISLAM SUNGAI PULAU, KABUPATEN SUNGAI LINGGING, PROVINSI SELAYANG, REPUBLIK INDONESIA".

Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AMIRUL PUTRA PRATAMA
NIM : 126 405 202 102
Jurusan : BISNIS DAN MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Toserba Agung Jaya di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 24 Juni 2024
Yang Menyatakan,



Amirul Putra Pratama