

DAFTAR RUJUKAN

- Akdon. *Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Kelima. Alfabeta, 2016.
- Armstrong, Michael. *Strategic Human Resource Management: A Guide to Action*. Jakarta: PT Gramedia, 2003.
- Atin, Sri, Ika Fitriyati, dan Shaleh Shaleh. “Strategi Branding Image Madrasah Untuk Membangun Trust Masyarakat.” *At-Ta’lim: Media Informasi Pendidikan Islam* 22, no. 1 (2023): 83–96.
- Badudu, Rizal. *Service Excellent pelayanan pelanggan yang prima oleh perusahaan di Indonesia*. PT Kompas Media Nusantara, 2015.
- Berlian, Ikbal. *Manajemen Berbasis Sekolah Menuju Sekolah berprestasi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Buchari Alma. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- Chotimah, Chusnul, Ahmad Natsir, dan Syahril Siddiq. “Manajemen Kebudayaan Pesantren Pascamodern Di Indonesia.” *Muslim Heritage* 8, no. 1 (2023): 65–78. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/muslimheritage/article/view/5037>.
- Chusnul Chotimah. *Manajemen Kurikulum Pendidikan Islam (telaah teoritis, filosofis, praktis, dan implementatif)*. Yogyakarta: Garudhawaca, 2022.
- Creswell, John W. *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. Keempat. Pustaka Pelajar, 2019.
- Fitri, Agus dan Niki Haryati Zaenul. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Cita Intrans Selaras, 2020.
- Fitri, Agus Zaenul. *Sistem Penjamin Mutu Pendidikan: Filosofi dan Aplikatif - Best Practices*. Madani Press, 2022.
- Fitriningsih, Desi Nur. “Strategi Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan di SMAN 1 Badegan.” IAIN Ponorogo, 2023.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, dan Helmina Andriani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV . Pustaka Ilmu Group, 2020.

- Imam Junaris dan Nik Haryanti. *Manajemen pemasaran pendidikan*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022.
- Junaris, Imam. “Membangun budaya literasi bagi santri di pondok pesantren Sirojut Tholibin Plosokandang Tulungagung.” *Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1, no. 1 (2023): 64–73. <https://pbsi-upr.id/index.php/Faedah/article/view/45>.
- Karsono, Karsono, Purwanto Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 869–80.
- keller. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: PT Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Tiga Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lantip Diat Prasajo. *Manajemen Mutu Pendidikan*. UNY Press: 2016, t.t.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Pustaka Setia, 2011.
- Manurung, Junita, dan Harlyn L. Siagian. “Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan.” *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan* 7, no. 2 (2021): 170–86.
- . “Membangun Brand Image sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan.” *Inovatif: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan* 7, no. 2 (2021): 365–81.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage publications, 2018.
- Maunah, Binti. *Supervisi Pendidikan Islam (Teori dan Praktik)*. Kalimedia, 2017.
- Michelli, Joseph A. *The Starbucks Experience*. Bogor: Erlangga, 2007.
- Moleong Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Munardji, Munardji. “Peran Kepala Madrasah Sebagai Motivator Dan Inovator Peningkatan Mutu Lembaga.” *Ta'allum: Jurnal*

- Pendidikan Islam* 2, no. 2 (1 November 2014): 255–70.
<https://doi.org/10.21274/taalum.2014.2.2.255-270>.
- Mundiri, Akmal. “Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image.” *Pedagogik: Jurnal Pendidikan* 3, no. 2 (2016).
- Mutohar, Prim Masrokan, dan Masduki. *Visionary Leadership*. Malang: Deazha Prima Nusantara, 2023.
- Nur, E., & Junaris, I. “Evaluasi Dan Monitoring Manajemen Pembelajaran Pendidikan Islam Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pendidikan. Refresh: Manajemen Pendidikan Islam” 2 (2023): 48–73.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2005.
- Philip Kotler, Hermanawan kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional k Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan Eagle Oseven. *Marketing 5.0 Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Gramedia, 2021.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Kelller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rasikh, Ar Rasikh Ar. “Pembelajaran Al-Qur’an Hadits di Madrasah Ibtidaiyah: Studi Multisitus pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri Model Sesela dan Madrasah Ibtidaiyah At Tahzib Kekait Lombok Barat.” *Jurnal Penelitian Keislaman* 15, no. 1 (2019): 14–28.
- Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern*. 6 ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Rochiati Wiriaatmadja. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Remaja Rosdakarya, t.t.
- Rukmana, Yulia. “Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan: Studi multi kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016.
- Saefullah. *Manajemen Pendidikan Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

- Safi'i, Asrop. "Pengaruh Kinerja Kepala Madrasah dan Kinerja Guru terhadap Mutu Lulusan Siswa." *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 4, no. 2 (2023): 1885–94. <http://www.jurnaledukasia.org/index.php/edukasia/article/view/518>.
- Sagala, Syaiful. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Saptono. *Dimensi-dimensi Pendidikan Karakter (Wawasan, Strategi, dan Langkah Praktis)*. Erlangga, 2011.
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2013.
- Sugono, Dendy. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras, 2011.
- Wahyuni, Sri. "Peningkatan Mutu Standar Isi Dan Standar Proses Pendidikan Dengan Mendesain Pembelajaran Berbasis Inkuiri Melalui Workshop Dan Pendampingan." *Educatio* 14, no. 2 (2019): 82–92.
- Weiner, Myron. *Modernisasi Dinamika Pertumbuhan*. UGM Press, 1981.
- Yuriansyah, Auli Lucky. "Persepsi tentang kualitas pelayanan, nilai produk dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan." *Management Analysis Journal* 2, no. 1 (2013).