

DAFTAR ISI

Cover Luar.....	i
Cover Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Moto	vii
Persembahan.....	viii
Prakata.....	ix
Abstraksi.....	xi
Daftar Isi.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pernyataan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
1. Penegasan Konseptual.....	11
2. Penegasan Operasional.....	15
F. Sistematika Pembahasan	17

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	20
1. Konsep <i>Brand image</i> Pendidikan	20
2. Konsep Membangun Kepercayaan (<i>Trust</i>) Pelanggan.....	38
3. Konsep Pelanggan Pendidikan	46
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Paradigma Penelitian.....	77

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	78
B. Jenis Penelitian.....	79
C. Kehadiran Peneliti	79

D. Lokasi Penelitian.....	80
E. Sumber Data.....	82
F. Teknik Pengumpulan Data.....	83
G. Analisis Data dan Lintas situs.....	86
1. Analisis situs tunggal.....	87
2. Analisis lintas situs.....	89
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	90
I. Tahapan Penelitian.....	96
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. PAPARAN DATA.....	98
1. Situs Lembaga Pendidikan MAN 1 Trenggalek.....	98
2. Situs Lembaga Pendidikan SMAN 1 Karang-Trenggalek ...	152
B. TEMUAN PENELITIAN.....	190
1. Situs lembaga madrasah MAN 1 Trenggalek.....	190
2. Situs lembaga sekolah SMAN 1 Karang-Trenggalek.....	211
C. ANALISIS DATA.....	233
1. Analisis Data Situs Tunggal.....	233
2. Analisis Data Lintas Situs.....	242
BAB V : PEMBAHASAN	256
BAB VI : PENUTUP	277
A. Kesimpulan.....	277
B. Implikasi Teori.....	280
C. Saran.....	284
DAFTAR RUJUKAN	286
LAMPIRAN	290