

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	25
C. Rumusan Masalah.....	30
D. Tujuan Penelitian	32
E. Manfaat Penelitian	33
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	35
G. Sistematika Penulisan	37

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Islamic Social Reporting</i>	39
1. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i>	39
2. Tujuan <i>Islamic Social Reporting</i>	41
3. <i>Indeks Islamic Social Reporting</i>	42
4. Pengukuran <i>Indeks Islamic Social Reporting</i>	46
B. Profitabilitas.....	47
C. Likuiditas	48

D. <i>Leverage</i>	50
E. Umur Perusahaan.....	51
F. Ukuran Dewan Pengawas Syariah.....	52
G. Ukuran Perusahaan.....	53
H. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , Umur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	54
I. Penelitian Terdahulu.....	68
J. Kerangka Konseptual.....	83
K. Hipotesis.....	85

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	88
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	88
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	90
D. Definisi Variabel.....	93
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	99
F. Analisis Data.....	100

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	106
B. Data Bank Umum Syariah.....	113
C. Hasil Analisis Data.....	126

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	141
B. Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	145
C. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	149

D. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	152
E. Pengaruh Ukuran DPS Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	154
F. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	157
G. Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	159
H. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	162
I. Pengaruh Umum Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	164
J. Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	167

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	170
B. Saran	171

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN