

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, Annisa Aprilia dan Herlinda. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara*. Jurnal SCRIPTURA, Vol. 10, No. 1.
- Afnan, Dikhorir dan Fathurrohman. 2020. *Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Jurnal Soshum Insentif, Volume 3, No. 1.
- Afriani, dkk. 2023. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Masyarakat pada PT Pratomo Putra Teknik Palopo*. Jurnal Riset Terapan Akuntansi Vol. 7 No. 1, hal. 17.
- Agung, I Gusti Ayu, dkk. 2023. *Brand Ambassador, Citra Merek, dan Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. (Jawa Tengah: Media Pustaka Indo), hal 24 diakses dari https://books.google.co.id/books?id=NqDLEAAAQBAJ&pg=PA30&dq=peran+citra+merek&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwjB_PPxfKCAxVyDgGHUBpCAMQ6AF6BAgLEAM#v=onepage&q=peran%20citra%20merek&f=false, pada 3 Desember 2023 pukul 12.30 WIB.
- Amirullah dan Haris Budiyono. 2004. *Pengantar Manajemen*. (Yogyakarta: Graha Ilmu), hal. 7-12.
- Ardhoyo, T. E. 2013. *Peran dan Strategi Humas (Public Relation) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. Jurnal Ilmiah WIDYA: Vol. 1 No. 1, hal 16.
- Arifin, Zainul. 2012. *Implementasi Manajemen Strategik Berbasis Kemitraan dalam Meningkatkan Mutu SMK (Studi pada SMK Kelompok Teknologi Bidang Otomotif di Kota Yogyakarta)*. Jurnal Administrasi Pendidikan Vol. 14 No. 1, hal. 64.
- Bisma, Aikal Sahynu dan La Ode. 2023. *Pengaruh Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan*. Sultra Journal of Economic and Business, Vol. 4 No. 1, hal. 64.

- Creswell, J.W. 2016. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), Cet. Pertama hal 23.
- Datuela, Agnes. 2013. *Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Journal Acta Diurna Vol. 11 No. 1, Manado hal. 4-6.
- Haba, Muhammad Ramli dan Sri Handayani. 2020. *Pengantar Hukum Asuransi di Indonesia*. (Surabaya: Scopindo), hal 117.
- Hambali, Muthia Megawati Putri, dkk. 2017. *Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro Liquefied Natural Gas dalam Membangun Citra Positif melalui Program Corporate Social Responsibility di Kecamatan Batui Kabupaten Banggai*. E-journal "Acta Diurna" Vol. 6, No. 1.
- Handin, Rakhmad dan Durinta Puspitasari. 2020. *Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Positif pada Pengembangan Sumberdaya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol. 8 No. 3, hal 460.
- Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (sebuah studi Literatur)*. Jurnal Eksekutif, Vol.15 No. 1, hal 138.
- Hendika, Dimas, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Duajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No. 1, hal 61.
- Hulu, Budieli, dkk. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 2, hal 16.
- Irawan, Bambang. 2013. *Kontribusi Humas PT. Jasa Raharja (Persero) Cabang Riau dalam Mempublikasikan Layanan Asuransi Kecelakaan Lalu Lintas Jalan dan Penumpang Umum kepada Masyarakat Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, hal 18-19.

- Kartika, Ika dan Muthia Fariza. 2022. *Analisa 7P Marketing Mix untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka*. JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 8 No. 1.
- Karyanungsih, Ponco Dwi. 2018. *Ilmu Komunikasi*. (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru), hal 48-49.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2022. *Qur'an Kemenag*. (Jakarta: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an).
- Kevin, dkk. 2019. *Pengaruh Fungsi Iklan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek*. Prologia, Vol. 3 No. 1, hal 171.
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Public Relation & Crisis Management*. (Jakarta: Kencana Prenada Media), hal 2.
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang)*. Jurnal Komunikasi, Vol. 8, No. 1.
- Mahanani, Fitria Putri. 2020. *Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga dalam Menjaga Citra Perusahaan*. Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol. 3, No. 1.
- Mahiri, Eli Achmad. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 11 No. 3, hal 230.
- Mifthafulhuda, Anam, dkk. 2018. *Pengantar Manajemen Strategik*. (Bali: Jayapangus Press), hal. 1.
- Miles, Matthew B. 1920. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*/Matthew B, Miles dan A. Michael Huberman; penerjemah Tjejep Rohendi Rohidi. (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia), hal. 15.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya), hal 4.

- Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara), hal 4.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), hal 46.
- Nawasanty, Putry Dya. 2016. *Strategi Public Relations Jasa Raharja Jawa Timur dalam Menginformasikan Produk Asuransi Sosial kepada Publik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4, No. 2, hal 74.
- Nirmala, Pratiwie, dkk. 2021. *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Usaha Bakso Wong Jowo Bu Tiwi*. *Jurnal Industri dan Perkotaan*, Vol. 17 No. 2, hal 8-9.
- Novianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis*. (Sleman: CV Budi Utama), hal.14 https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SdLGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg+PR5&dq=infoBB75eAwKqUJ:scholar.google.com/&ots=C36N7i pwV1&sig=IPBK41UQ-1jLKu-iTLVT27aLbAM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false diakses pada 2 Desember 2023 pukul 15.46 WIB.
- Octaviani, Tri. 2019. *Pelaksanaan Fungsi Humas Dinas Pendidikan Kabupaten Sleman*. *Jurnal Hanata Widya* Vol. 8 No. 3, hal 89.
- Paulus, Petrus, Zakiatuzzahrah, dan Dewi Ratih. 2020. *Pengaruh Komunikasi Efektif terhadap Kinerja Karyawan CV Centrum Teknik Diesel Jakarta*. *GANDIWA: Jurnal Komunikasi* Vol. 02 No. 02, hal 36-37.
- Puspita, Wina dan Asep Soegiarto. 2019. *Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Communicology*, Vol. 7 No. 1, hal 52.
- Pontoh, Michael, dkk. 2014. *Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3, hal 287.
- Raturahmi, Leadya, dkk. 2021. *Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan*. *Jurnal Digital Media & Relationship* Vol. 3 No. 1.

- Rohman, Abd. 2017. *Konsep Dasar Manajemen*. (Malang: Intelegensia Media), hal. 9.
- Rosalin, Sovia, dkk. 2020. *Komunikasi Bisnis (Pendekatan Praktis)*. (Malang: UD Press), hal 11-13.
- Rosidi, Imron. t.t., *Karya Tulis...*, hal. 26.
- Saidun, Abas. 2022. *Upaya Humas dalam Meningkatkan Brand Image PT. MEP (Muba Electric Power) di Musi Banyuasin*. (Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah), hal. 11.
- Setyorini, Hary, Mas'ud Effendi, dan Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matrix SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 5 No. 1, hal 46.
- Shofwatunida dan Dwi Nurmawaty. 2022. *Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P untuk Peningkatan Kunjungan Rawat Jalan dimasa Pandemi Covid-19 di Klinik Griya Husada Bekasi Tahun 2021*. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, Vol. 3, No. 1.
- Sholikhah, Villatus. 2021. *Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 2, hal 119.
- Sugiyanto, Gito dan Mina Yumei Santi. 2015. *Karakteristik Kecelakaan Lalu Lintas dan Pendidikan Keselamatan Berlalulintas Sejak Usia Dini: Studi Kasus di Kabupaten Purbalingga*. *Jurnal Ilmiah Semesta Teknik* Vol. 18, No. 1, hal 66-67.
- Sundari, Eva. 2021. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank terhadap Loyalitas Nasabah dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru)*. (Jawa Barat: CV Adanu Abimata), hal 77.
- Tanjung, Fitri Diana. 2020. *Analisis Peranan Public Relations PT. Jasa Raharja Perwakilan Tk Ii dalam Meningkatkan Brand Image kepada Masyarakat Kota Padangsidempuan*. (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara), hal 70.

Wisudawati, Tri dan Sigit Rahmat Rizalmi. 2020. *Analisis Metode Marketing Mix 7P Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang*. Journal Science Innovation and Technology (SINTECH) Vol. 1, No. 1.

Yanti, Irdha dan Desi Idayanti. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 1, hal 4.

Yunaida, Erni. 2017. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oil Pelumas Evalube di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6 No. 2, hal. 801.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, <https://tulungagung.bps.go.id>, diakses 23 November 2023.

https://books.google.co.id/books?id=stpVEAAAQBAJ&pg=PA77&dq=jenis+citra+perusahaan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwismf7hyvKCAxX1Z2wGHYolDbEQ6AF6B-AgKEAM#v=onepage&q=jenis%20citra%20perusahaan&f=false diakses pada 3 Desember 2023 pukul 13.00 WIB.

<https://dasi.jasaraharja.co.id>

<https://kbbi.web.id> diakses pada 3 Desember 2023 pukul 10.00 WIB.

<https://www.jasaraharja.co.id/page/detail/jumlah-santunan>

<https://www.jrku.id>

Jasa Raharja Ikut Sosialisasikan Kesamsatan di Kelurahan Pandeyan, <https://jasaraharja.co.id>, diakses 6 Juni 2024.

Jasa Raharja, <https://www.jasaraharja.co.id/profile/tentangkami>, diakses 18 April 2024.

t.tp., *Sepanjang 2023, Peristiwa Kecelakaan Lalu Lintas di Tulungagung Capai 1.110 Kejadian, ini Penyebabnya* <https://www.koranmemo.com>, diakses (23 November 2023).