

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi PT. Jasa Raharja untuk Mensosialisasikan Asuransi Kecelakaan Lalu Lintas di Tulungagung” sedang diteliti oleh Faldiyah Wanda Labib, NIM 126405203265. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, pembimbing: Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh angka kecelakaan lalu lintas yang semakin meningkat dan rendahnya pemahaman masyarakat tentang asuransi sosial. Sehingga strategi humas Jasa Raharja Tulungagung sangat diperlukan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terkait asuransi kecelakaan lalu lintas. Strategi ini berfokus pada sosialisasi yang dilakukan dengan cara mengedukasi dan mengenalkan prosedur asuransi sosial.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apa strategi PT. Jasa Raharja dalam promosi asuransi sosial kecelakaan lalu lintas di Tulungagung?  
(2) Apa dampak komunikasi pada masyarakat Tulungagung?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) implementasi strategi Humas Jasa Raharja dengan cara sosialisasi yang dilakukan melalui beberapa upaya dapat meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap asuransi kecelakaan lalu lintas, (2) berdasarkan aspek seperti masyarakat lebih mengetahui alur pengurusan santunan Jasa Raharja, survey pelayanan kepuasan masyarakat mendapat *feedback* yang baik dan penanganan korban yang dilaporkan kepada pihak kepolisian atau rumah sakit ditangani dengan cepat. Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat sudah semakin mengerti tentang asuransi kecelakaan lalu lintas.

**Kata Kunci:** Asuransi Sosial, Humas, Strategi

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title “PT Jasa Raharja's Strategy to Socialize Traffic Accident Insurance in Tulungagung” is researched by Faldiyah Wanda Labib, Students Registered Number. 126405203265. Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Advised by: Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.*

*This research is motivated by the increasing number of traffic accidents and the public's low understanding of social insurance. So Jasa Raharja Tulungagung's public relations strategy is very necessary to increase public understanding regarding traffic accident insurance. This strategy focuses on socialization carried out by educating and introducing social insurance procedures.*

*The problem formulation in this research is (1) What is the strategy of PT. Raharja's services in promoting social insurance for traffic accidents in Tulungagung? (2) What is the impact of communication on the Tulungagung community?*

*The method used in this research is qualitative. Data collection in this research was by observation, interviews and documentation methods.*

*The results of this research are (1) implementation of Jasa Raharja's Public Relations strategy by means of outreach carried out through several efforts can increase public understanding of traffic accident insurance, (2) based on aspects such as the public knowing more about the flow of Jasa Raharja's compensation arrangements, the community satisfaction service survey received good feedback and the handling of victims who were reported to the police or hospital was handled quickly. This indicates that the public is increasingly understanding about traffic accident insurance.*

**Keywords:** *Public Relations, Social Insurance, Strategy*