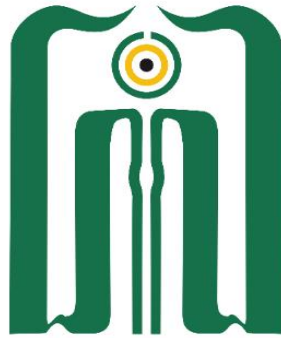


**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*,  
PERSEPSI KUALITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA NYOKLAT KLASIK  
BU DENDY TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Afina Lailatul Khasanah**

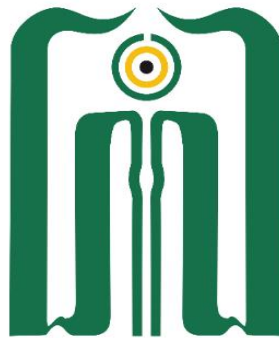
NIM. 126405203237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*,  
PERSEPSI KUALITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA NYOKLAT KLASIK  
BU DENDY TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Afina Lailatul Khasanah**

NIM. 126405203237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, Persepsi Kualitas, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung” yang ditulis oleh Afina Lailatul Khasanah NIM. 126405203237 ini telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 20 Mei 2024  
Pembimbing,



**Rendra Erdkhadifa, M.Si.**  
NIP. 199002102019031014

Mengetahui,  
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.**  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, Persepsi Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung” yang ditulis oleh Afina Lailatul Khasanah, NIM. 126405203237 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 03 bulan Juni tahun 2024 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji

**Rendra Erdkhadifa, M.Si.**

NIP. 199002102019031014



Penguji Utama

**Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.**

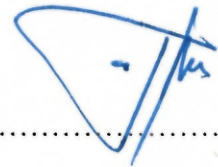
NIP. 198403052019031011



Sekretaris/Penguji:

**Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.**

NIP. 199106092022031001



Mengesahkan,

Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dipn Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001

**Lampiran 9: Pernyataan Keaslian Tulisan****PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afina Lailatul Khasanah  
NIM : 126405203237  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, Persepsi Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung” ini benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan di atas dan bukan mengambil tulisan orang lain serta pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri. Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran disertai tanggung jawab penuh atas segala konsekuensinya.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Saya Yang Menyatakan,



**Afina Lailatul Khasanah**  
NIM. 126405230237



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :       Afina Lailatul Khasanah        
NIM :       126405203237        
Jurusan :       Bisnis dan Manajemen        
Fakultas :       Ekonomi dan Bisnis Islam        
Jenis Karya Ilmiah :       Skripsi      

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....Skripsi.....) yang berjudul:

      Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Persepsi Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nyoplat Klasik Bu Dendy Tulungagung.      

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung,       28 Juni 2024        
Yang Menyatakan,



**AFINA LAILATUL KHASANAH**

*Nama terang dan tanda tangan*