

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurridho, Salman, Siti Asiyah, and Alfian Budi Primanto. "Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas pada Pengguna ShopeeFood di FEB Unisma Jurusan Manajemen Angkatan 2018." *Jurnal Riset Manajemen*, 2018, 66.
- Areros, Junior, and Prio J. "Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2019): 1–9.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Basir. *Evaluasi Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Lampena IntiMedia, 2015.
- Dwi, Anita, and Sendang Nurseto. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen pada Ponsel Nokia." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2020.
- Febri, Fresha, and Ronny Firdiansyah. "Analisa Pengaruh Brand (Awareness, Association & Image), Inovasi Produk dan Perceived (Quality & Value) Terhadap Purchase Intention Melalui Peran Mediasi Brand Loyalty." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi* 9, no. 3 (2022).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Garlina. *Perbandingan Kulit Moisturizer: Konsumen Berbasis Ekuitas Merek*, 2014.
- Hendi, Florentinus, Prihatin Tiyanto, and Emiliana Sri. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Manis Merek ABC, Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis," *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2013).
- Ilham, Dimas, Aji, and Yuli Rika. "Analisis Pengaruh Brand Association, Brand Awareness, Price, dan Role Model Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Sepatu Futsal Nike Cr7)." *Jurnal Edunomika* 4, no. 1 (2020).
- Irawan, Hery, and Puspita Kencana. *Bisnis Informas*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Kotler, and Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi 9*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan II*. Jaka: PT Indeks, 2006.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Edited by Mancanan Jaya Cemerlang. Jakarta, 2008.
- Kurniati, Anita Dwi, and Nalli Farida. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Merek sebagai Variabel Intervening pada Ponsel Nokia." *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 2020, 9.
- Makmur, and Thahier. *Inovasi dan Kreatifitas Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama, 2015.
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019.
- Munandar, Anis, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Fasilitas dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan

- Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung.” *Journal of Sharia Management* 2, no. 1 (2023): 50–74.
- Nasution, M. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nugroho, Muhammad Agung, and Luk-Luk Atul. “Pengaruh *Brand Association, Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust* dan *Consumer Satisfaction* Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Smartphone Merek Xiaomi Di Magelang.” *Jurnal Bussiness and Economic Conferce* 5 (2020).
- Palilati, A. “Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2007).
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Dendy Sky View Tulungagung.” *Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02 (2022): 99–113.
- Philip, Kotler, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip, Kotler, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid II*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Priscilia, Anjelika, Riane Johnly, and Joanne. “Pengaruh *Brand Awareness* dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pakaian H.A.R.V Official.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 11, no. 2 (2021).
- Rahman, Abdul, and Deddy Hendarwan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Seoul Korean Restaurant di Palembang.” *E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7, no. 1 (2023).
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands (Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT Gramedia Puataka Utama, 2004.
- Rendra, Erdkhadifa, and Bella Nureza Novariana. “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–63.
- Ropal, Tores, and Sekayu. “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Teh Gelas di Kabupaten Musi Banyuasin.” *Jurnal Ekonomika*, 2020.
- Roscoe. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. PT Alex Media Komputindo, 1982.
- Seung, Jin Hun. “*Compounding Consumer Interest: Effects Of Advertising Campaign Publicity On The Ability To Recall Subsequent Advertisements.*” *Journal of Advertising*, 2004, 29–41.
- Shimp, A Terence. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sugiarto, Duriyanto, and Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukesi. *Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan*. Jakarta: Lutfansah Mediatama, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suyono, M. *Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi

- Offset, 2005.
- Tjiptono, and Diana. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: JJ Learning, 2000.
- Umar, Husein. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan *Low Cost Carrier*"," *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik* 1, no. 2 (2014): 128.
- Wakika, Cida, and Novi Marlina. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11, no. 3 (2023).
- Wibawa, Axel. "Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Attitude* Terhadap *Customer Loyalty* Produk Fashion, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 07, no. 1 (2023).
- Wijayanti, Tina, and Agus Eko Sujianto. "Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 32–33.
- Winarso, Widi, and Mulyadi. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2022.
- Zainurrosalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis*, 2017.