

DAFTAR RUJUKAN

- Amiruddin. *Manajemen Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Madrasah Aliyah Negeri Provinsi Jambi Disertasi Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Tahun 2021*. Jambi: Disertasi, 2021
- Bogdan & Biken, *Multi Site Study*. New York : Harcourt Brace, 2012.
- Chaniago, Syahril. “Manajemen Mutu Pendidikan”, *Jurnal Ilmiah Ecnosains* Vol.8, No.2. 2010
- Efendi, Nur. *Pengembangan Model Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam Transformatif*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2021.
- Elytasari, Suvidian. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (*Trust*) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta”. *Jurnal Warna*, vol.1, No.1, (2018): 117-154
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2019.
- Fitri, Agus Zainul, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development*. Malang:Madani Media, 2020
- Fitri, Haryanti. *Metodologi Penelitian*. Malang: Madani Media, 2020
- Haryanti, Nik “Strategi Experiental Marketing Dalam Meningkatkan Mutu Dan Daya Saing Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di IAIN Tulungagung Dan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”. *Dissertasi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2020
- Haryanto, Rudy dan Rozza, Sylvia “Pengembangan Strategi Pemasaran dan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11, No.1 (2012): 27-33
- Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I, *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang : Pascal Books, 2022.

- Indrioko, Erwin ‘Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multisitus Di MA Ma’arif NU Kota Blitar dan MA Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar), *Disertasi*. Tulungagung: UIN Tulungagung, 2020)
- Iskandar, Jamaluddin. *Penerapan Manajemen Strategi Dalam Peningkatan Mutu Madrasah*. Makasar : *Idaarah*, 2017.
- Kelly, Tatiana Perez, María Fernanada. "*Pemasaran Jasa*". jurnal *Angewandte Chemie International Edition*, 2020
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Northwestern : Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Creating Customer Value, Satisfaction, and Loyalty, Marketing Management*, US : Pearson, 2006.
- Kotler, Philip, and Waldemar Pfoertsch, *B2B Brand Management*. Germany : *Waldemar Pfoertsch*, 2006.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C Harris, and Hongwei He, *Principles of Marketing Eighth Europe Edition*. British : Pearson Education Ltd, 2020.
- Margareta, dkk, “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model”. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol.5, No.1 (2018): 1-14
- Masrur, Muhammad. Langkah-langkah Strategis Dalam Peningkatan Daya Saing Universitas Menggunakan Teknologi Informasi. *Teknologi: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, Vol.1, No.2 (2011
- Maulisa, Nelva. “Strategi Kepala Madrasah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MAS Ruhul Islam Anak Bangsa Aceh Besar” *Thesis Aceh*: UIN AR-RANIRY, 2020
- Meirawan, Danny, *Penjaminan Mutu Satuan Pendidikan Sebagai Upaya Pengendalian Mutu Pendidikan Secara Nasional Dalam Otonomi Pendidikan*. Bandung : Educationist, 2010.
- Muljawan, Asep. “Model Dan Strategi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam”. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, Vol. 20. No.2 (2019): 51-69.
- Mutohar, Prim Masrokan, dan Masduki. *Manajemen Strategik Pendidikan*.

- Tulungagung: Penerbit Cahaya Abadi, 2019
- Mutohar, Prim Masrokan, dan Masduki. *Visionary Leadership-Strategi Membangun Brand Image Dan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Deazha Prima Nusantara, 2023
- Mutohar, Prim Masrokan. *Manajemen Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- *Manajemen Pendidikan: Strategi Peningkatan Mutu Pembelajaran Di Era New Normal*. Tulungagung : Akademia Pustaka, 2020
- Muttaqin, Asyharul “Strategi Marketing mix dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Bidang Pendidikan (Studi Multikasus di MTs Ma’arif NU 2 Sutojayan Blitar dan SMP Mambaus Sholihin Blitar)”. *Dissertasi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2022.
- Nasukah, Binti. *Urgensi Dan Prinsip Penerapan Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis Pada Institusi Pendidikan’*. *Jurnal Tarbiyatuna*, 2018
- Nurmalasari, Neneng, Imas Masitoh. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*, *Jurnal.Unigal*.2020.
- Pendidikan, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57, *Standar Nasional Pendidikan*, 2021.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tentang Standar Nasional Pendidikan. 2021.
- Prasojo, Lantip Diat, *Manajemen Mutu Pendidikan*, Yogyakarta : UNY Press, 2016.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016
- Riinawati, *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta : Madani Berkah Abadi, 2020.
- Ristianah, Niken, and Toha Ma’sum, *Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*. Medan : Pusdikra Mitra Jaya, 2022.
- Ritonga, Ahmad Husein, Samsu, Amiruddin, *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta, : K Media, 2016.
- Riyanto, Yatim dan Trenda A. Oktariyanda, *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan kuantitatif*. Surabaya : Unesa University Press, 2023

- Sidiq, U. *Manajemen Madrasah*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2018
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian Cet. 1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Syamsudin, Haris “Manajemen Strategis Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multi Kasus di MTs Negeri Kunir Blitar dan SMP Islamic Boarding School Ar-Rohmah Malang)”. *Thesis*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2015
- Trisantri, Hikmah Eva. *Manajemen Pendidikan*. Akademia Pustaka, 2020
- Untoro, Y. A. *Landasan Teori Strategi*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2011
- UU RI no 20 tahun 2003 tentang sisdiknas. 2003.