

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
Pedoman Transliterasi.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Daftar isi.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Pemasaran Pendidikan.....	17
1. Pengertian Pemasaran Jasa.....	18
2. Konsep Pemasaran Jasa.....	21
3. Strategi Pemasaran Jasa.....	25
4. Rencana Pemasaran Jasa.....	26
B. Mutu Pendidikan.....	39
C. Minat Pelanggan Pendidikan.....	49
D. Penelitian Terdahulu.....	54
E. Paradigma Penelitian.....	72

BAB III METODE PENELITIAN.....	74
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
B. Lokasi Penelitian.....	76
C. Kehadiran Peneliti.....	77
D. Data dan Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data.....	79
F. Teknik Analisis Data.....	83
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	88
H. Tahapan Penelitian.....	92
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	94
A. Paparan Data MAN 1 Tulungagung.....	94
B. Paparan Data MAN 1 Kota Kediri.....	115
C. Temuan Penelitian.....	130
D. Temuan Lintas Situs.....	139
E. Eksisting Model.....	142
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN.....	147
A. Strategi Pemasaran Mutu Madrasah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan.....	147
1. Strategi pemasaran mutu madrasah dengan <i>branding</i>	147
2. Strategi pemasaran mutu madrasah dengan <i>differentiation</i>	150
3. Strategi pemasaran mutu madrasah dengan <i>positioning</i>	152
4. Strategi pemasaran mutu madrasah dengan <i>direct marketing</i>	154
B. Proposisi.....	157
C. Bangunan Konseptual Temuan Penelitian.....	158
BAB VI PENUTUP.....	160
A. Kesimpulan.....	160
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	161
C. Saran – Saran.....	163
DAFTAR RUJUKAN.....	166
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	167