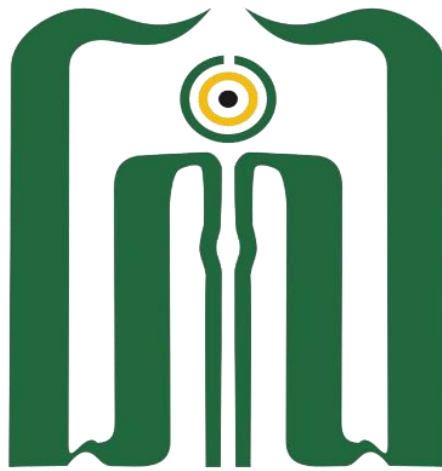


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL,  
DAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* WARDAH  
Studi Kasus pada *Followers* Akun Instagram *@wardahbeauty*.**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Desiwy Widyawaluyanda**

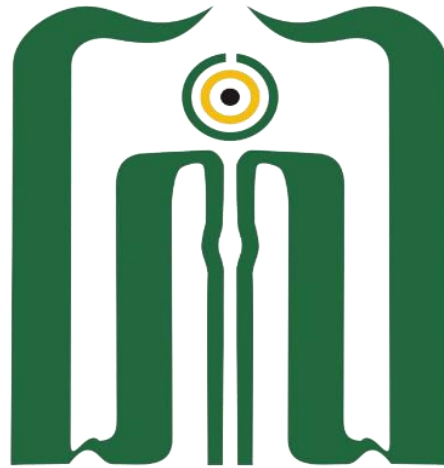
NIM. 126402202086

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL,  
DAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* WARDAH  
Studi Kasus pada *Followers* Akun Instagram *@wardahbeauty*.**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Desiwy Widyawaluyanda**  
NIM. 126402202086

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Desiwy Widyawaluyanda

NIM : 126402202086

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, dan Minat Beli Konsumen terhadap Keputusan Pembelian melalui Media Sosial *Instagram* Wardah** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



(Desiwy Widyawaluyanda)

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, dan Minat Beli Konsumen terhadap Keputusan Pembelian melalui Media Sosial *Instagram* Wardah.” yang ditulis oleh Desiwy Widyawaluyanda, NIM. 126402020286 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Mei 2024

Pembimbing,



**Dr. Sutopo, M.Pd.**

NIP. 197805092008011012

Mengetahui,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah,



**Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M.Si.**

NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, dan Minat Beli Konsumen terhadap Keputusan Pembelian melalui Media Sosial *Instagram* Wardah.” yang ditulis oleh Desiwy Widyawaluyanda, NIM. 126402020286 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 04 bulan Juni tahun 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

**Dr. Sutopo, M.Pd.**  
NIP. 197806092008011012




Penguji Utama

**Dr. Mashudi, M.Pd.I**  
NIP. 196901312001121003



Sekretaris / Penguji

**Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.**  
NIP. 197106162007101001

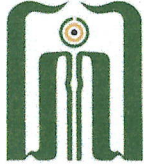


Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**  
NIP. 197512112002122001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desiwy Widyawaluyanda  
NIM : 126402202086  
Jurusan : Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, dan Minat Beli  
Konsumen terhadap Keputusan Pembelian melalui Media Sosial Instagram  
Wardah.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 27 Juni 2024  
Yang Menyatakan,

  
Desiwy WIDYAWALUYANDA

Nama terang dan tanda tangan