

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
1. Kegunaan Secara Teoritis .....	13
2. Kegunaan Secara Praktis .....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Definisi Operasional / Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>20</b>
A. Keputusan Pembelian.....	20
B. Harga .....	22
C. Kualitas produk .....	23

D. Labelisasi Halal .....	25
E. Minat Beli Konsumen .....	30
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	33
H. Kerangka Konseptual .....	45
I. Hipotesis Penelitian.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian .....	49
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	50
1. Populasi .....	50
2. Sampel dan Sampling .....	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	52
1. Sumber data .....	52
2. Variabel Penelitian.....	52
a. Variabel Terikat .....	53
b. Variabel Bebas.....	53
3. Skala Pengukuran .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitiannya .....	54
1. Teknik Pengumpulan data .....	54
2. Data Instrumen Penelitian .....	55
F. Teknik Analisis Data .....	60
1. Statistik Inferensial.....	60
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	61
a. Uji Validitas.....	61
b. Uji Reliabilitas .....	62
3. Uji Asumsi Klasik .....	63
a. Uji Normalitas.....	63
c. Uji Linieritas .....	63
d. Uji Multikolinieritas.....	64
e. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	66
a. Uji Koefisien Determinasi .....	67
b. Uji Hipotesis .....	68

1) Uji F .....	68
2) Uji T .....	68
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
A. Teknik Analisis Data .....	69
1. Penyajian Data.....	69
a. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
1) Media Sosial Instagram.....	70
2) Pengikut Akun Instagram @wardahbeauty .....	71
b. Profil Responden.....	72
c. Deskripsi Responden.....	72
1) Usia .....	73
2) Pekerjaan .....	73
3) Asal .....	74
4) Pendapatan Bulanan .....	75
5) Intensitas Menggunakan atau Membeli Produk Wardah.....	76
d. Deskripsi Variabel .....	76
1) Variabel Harga.....	77
2) Variabel Kualitas Produk.....	81
3) Variabel Labelisasi Halal.....	86
4) Variabel Minat Beli Konsumen .....	89
5) Variabel Keputusan Pembelian .....	93
2. Uji Statistik.....	98
a. Uji Instrumen .....	100
1) Uji Validitas.....	100
2) Uji Realibilitas .....	103
b. Uji Asumsi Klasik .....	104
1) Uji Normalitas .....	104
2) Uji Linieritas .....	105
3) Uji Multikolinieritas.....	106
4) Uji Heteroskedastisitas.....	108
c. Uji Regresi Linier Berganda .....	109
d. Uji Koefisien Determinasi .....	111
e. Uji Hipotesis .....	113

1) Uji Regresi Parsial (Uji Signfikansi Parameter Individual / Uji T)	113
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	115
<b>BAB V.....</b>	<b>117</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>117</b>
A. Pengaruh Variabel Harga terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	118
B. Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	119
C. Pengaruh Variabel Labelisasi Halal terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	121
D. Pengaruh Variabel Minat Beli Konsumen terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	124
E. Pengaruh Variabel Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, dan Minat Beli Konsumen terhadap Keputusan Pembelian .....	126
<b>BAB VI.....</b>	<b>129</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>129</b>
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>136</b>
Lampiran 1 : Pedoman Dokumentasi .....	136
Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner .....	138
Lampiran 3 : Hasil Analisis Validitas Data.....	151
Lampiran 4 : Hasil Analisis Reliabilitas Data .....	157
Lampiran 5 : Tabulasi Data .....	158
Lampiran 6 : Kartu Bukti Bimbingan.....	162
Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan .....	176
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup .....	177

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert .....	53
Tabel 2. Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 3. Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Tabel 5. Responden Berdasarkan Asal .....	77
Tabel 6. Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	78
Tabel 7. Responden Berdasarkan Intensitas Membeli .....	78
Tabel 8. Hasil Responden Variabel Harga.....	80
Tabel 9. Hasil Responden Variabel Kualitas Produk.....	84
Tabel 10. Hasil Responden Variabel Labelisasi Halal.....	89
Tabel 11. Hasil Responden Variabel Minat Beli. ....	92
Tabel 12. Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	96
Tabel 13. Hasil Uji Validitas .....	105
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas .....	107
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	108
Tabel 16. Hasil Uji Linieritas Variabel Harga .....	109
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	110
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	112
Tabel 19. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	113
Tabel 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	116
Tabel 21. Hasil Uji T .....	118
Tabel 22. Hasil Uji F .....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aplikasi Paling Banyak Digunakan oleh Pengguna Internet 2024 .....	6
Gambar 2. Platform Media Sosial Dengan ROI Tertinggi .....	6
Gambar 3. Tingkat Keterlibatan Media Sosial Berdasarkan Pengikut.....	7
Gambar 4. Grafik pelaku digital memanfaatkan internet untuk pemasaran.....	8
Gambar 5. Brand Lokal Kosmetik paling banyak digunakan tahun 2022 .....	9
Gambar 6. Kosmetik Wardah Kategori Bedak Muka Padat.....	11
Gambar 7. Penjualan Produk Wardah kategori Lipstik .....	11
Gambar 8. Survey Populix .....	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Dokumentasi

Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Analisis Validitas Data

Lampiran 4 : Hasil Analisis Reliabilitas Data

Lampiran 5 : Tabulasi Data

Lampiran 6 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup