

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved Desember 05, 2022, from Repository Politeknik Kesehatan Denpasar: <https://repouistory.poltekkes-denpasar.ac.id>
- Latifah, I. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial, Dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Waeung Gacoan Tulungagung. *UIN Sayyid Ali Rahmatullat Tulungagung*, 45.
- Latifah, I. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial, Dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Waeung Gacoan Tulungagung. *UIN Sayyid Ali Rahmatullat Tulungagung*, 45.
- Prasetyo, A., & Suryamuggra, A. (2023). Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Dan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Minat Beli Ulang Di KL Coffee Bandar Lampung. 39.
- Puspita, A. D. (2022). *Penggunaan Label Halaldan Brand Ambassador Dengan Karakteristik Cantik Dan Ispiratif Kosmetik Wardah Dalam Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Ramatuallah Tulungagung)*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Ramatuallah Tulungagung.
- Putra, S. I., & Destari, A. (2019). Tingkat Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan Pembelian Online Konsumen Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58.
- Sugiman, F., & Mandasari, R. (n.d.). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Surabaya. 549.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardana, W., Musnaini, & Wulan B, S. K. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Teanol Di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 78.
- Abdullah, J. H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat daya.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alabeta.
- Amalia, I. G. (2015). *Alat Analisis data*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Ananda, A. D. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan pada Resort Cafe and Resto Mr. Brewok Pekanbaru*. Pekanbaru.
- Anggraini, V. N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Merketplace Aplikasi Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee Masyarakat Bandung. *UIN Sayyid Ali Ramatullah Tulungagung*, 21.
- Arif, M., & Hamzah, Z. (2023). Peran Kepemimpinan Islam Terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal tabarru'*, 444.
- Atmaa, H. S., Achsa, A., & Siabat, P. Y. (2023). Pengaruh sales promotion, store atmosphere, dan kualitas pelayanan terhadap impluse buying pada konsumen alamart kota magelang. *jurnal ilmiah manajemen dan bisnis (JIMBI)*, 99.
- Azza Maulana Raizzawaty, B. S. (2023). Pengaruh Atribut produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Segar Serta Atribut produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Segar Serta. *JEPA*, 519.
- Clarita, W. P. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Label Terhadap Kepuasan Konsumen pada MP Clinic Lodoyo. *UIN sayyid ali rahmatullah tulungagung*, 12.
- Daftar Perusahaan*. (n.d.). Retrieved Desember 03, 2022, from <https://www.daftarperusahaan.com>.
- Damiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RaajaGraindo Persada.
- Daryanti. (2021). *Pengaruh Karakteristik dan Keunikan Kemasan Produk terhadap keputusan Pembelian Implusif pada Konsumen Coklat CV. Niky Berkah Abadi*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Daryanti. (2021). *Pengaruh Karakteristik dan Keunikan Kemasan Produk terhadap keputusan Pembelian Implusif pada Konsumen Coklat CV. Niky Berkah Abadi*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Desilsan, Tinneke, & Olivia. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23.
- Diputra, O. C. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Toko Rajawali Motor. *UIN Sayyid Ali Ramatullah Tulungagung*, 34.

- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Evan, B. d. (2012). *Mnajemen Ritel*. Jakarta: Erlangga.
- Fatimah, B. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smatrphone Vivo. *Marketgram Journal*, 14.
- Fauziah, L., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Unit Bandar Buat. *Jurnal Matua*, 804.
- Firmansysh, M. A. (2012). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- G, A., & Kotler, P. (2002). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis data*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Halim, J. M., Soeprapto, V. S., & Julianto, E. (2023). Analisis Pengaruh . *Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gren Kopi*, 432.
- Hariastuti, D. C. (2021). *Pengaruh Fasilitas Perbankan, Layanan E-Banking, dan Kwaitas Pelayanan Terhadap Kepuuasan Nasabah di Bank BNI Syariah Tulungagung*. Tukungagung.
- Hariono, L. (2018). Apakah E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Bisa Mengalahkan Wom (Word Of Mouth) Dalam Mempengaruhi Penjualan Produk Kuliner. *Jurnal Kompetensi*, 17.
- Hasan, I., & Misbahudin. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, T. (2018). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap keputusan Pembelian. 113.
- Iskandar. (2022). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Masa Covid 19 pada Bank Syariah Indonesia Cabang Muara Bulan*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Keller, P. K. (n.d.). *Manajemen Pemasara*.
- Kotler, P. d. (2016). *arketing Management. Fourteent Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Levy, M. a. (2001). *Retailing Mamgement*. New York:: Mcgraw-Hill Irwin.
- Livy, Michael, Weiz, & Barton. (2012). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill.
- Lusi Fauziah, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Unit Bandar Buat. *Jurnal Matua*, 804.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reabilitas Suatu Instrumen. *Jurnal Tabulararaga*.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reabilitas Suatu Instrumen. *urnal Tabulararaga*, 87.
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor mandiri. *Jurnal PendidikanTata Negara*, 446.
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor mandiri. *Jurnal PendidikanTata Negara*, 446.
- Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. (2018). Yogyakarta: Utmalab.
- Mowen, C. J. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga .
- Muflih, F. S. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Studio Jingga). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 15.
- Muhan, M. C. (2021). *Pengaruh Marketing Mix (4p) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Adam Tani*. Tulungagung: UIN Sayyi Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mutaqin, A. (2005). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Timbul Jaya di Wonogiri*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nardiyantoro, S. (2011). *Pengaruuh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Citra Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap pada Puskesmas di Kecamatan Sarang Kabupaten Rembang*. Semarang: Universitas Semarang.

- Noermasari, A. T. (2021). *Pengaruh Ilkan/Informasi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*". (Skripsi UIAIN Tulungagung). Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Noermasari, A. T. (2021). *Pengaruh Ilkan/Informasi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali RAhmatullah.
- Noor, Z. Z. (2016). *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Novitasari, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Falisiltas dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien di Paviliun RSPAD Jakarta.
- Nst, V. F. (2023). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pas. *Jurnal Ilmiah Netadada*, 350.
- Nuryanto, & P., Z. B. (n.d.). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar Aplikasi dan Interpretasi*.
- Oktavianty, W., & Susanti, D. N. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Ayam Bakar Kraton Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7.
- Pasuraman. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions AndExpectations*. New York: The Tree Press.
- Peraturan Bank Indonesia No. 14/23/PBI/2012 Tentang Transfer Dana*. (n.d.). Retrieved Desember 02, 2022, from Bank Indonesia: https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_142312.aspx.
- Purnama, P. J. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Sukoharjo*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, A. H. (n.d.). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan II Kecamatan Kota Gasib. 59.
- Putri, T. (2023). Pengarus Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMA*, 91.

- Rahmadhany, V. A., & Ilahi, A. K. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Di Media Social Terhadap Keputusan Pembelian Menonton Pada Film Spider-Man. *Tuturlogi*, 103.
- Reksa Jayengsari, R. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanann Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNP KCP Cipanas. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*.
- Rendy Gulla, S. G. (n.d.). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelyanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Rennie Agustina, H. T. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *EMBA*, 433.
- Repoitory Untag*. (n.d.). Retrieved Desember 04, 2022, from <https://repoitory.untag-sby.ac.ic>.
- Repository Stei*. (n.d.). Retrieved Desember 05, 2022, from <https://repository.stei.ac.id>
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Alabeta.
- Ridwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alabeta.
- Samudra, P. A. (2022). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada RC Cafe, Carwash and Detailing di Desa Dandong Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Samudra, P. A. (2022). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada RC Cafe, Carwash and Detailing di Desa Dandong Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Sari, P. N., Sutaro, A., & Firdaus, T. R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Padang. *Jurnal*, 311.
- Sasambor, J., B, L., & B. D, E. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loylitas Pelanggan Toko Buku Togamas Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 79.
- Savira, Y., & Puutro, T. A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Bangunan UD Triputra Selasras. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 92.

- Sholichah, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sudirman 2 Ngawi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Silfiana, V. (2021). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan . *Nilai pada UMKM Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang, 20*.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Seragam GI Jujistu (Studi Kasus: Bascamp Blitar Flighing Club Desa Slemanan, Kecamatan Udanawu, Kabupaten Blitar). *UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, 60.
- Sri, A. N. (2023). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi Dan Store Atmosphere Yang Berdampak Pada Minat Beli Konsumen Di Coffee Shop Tan Panama Pada Era New Normal. *Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 13.
- Status Kedudukan Bank Indonesia*. (n.d.). Retrieved Desember 02, 2022, from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/status/Contents/Default.aspx>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pres.
- Susmonowati, T., & Khotimah, H. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada. *Jurnal Lentera Bisnis*, 199.
- Tiptono, & Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, f., & Diana, A. (2016). *pemasaran esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offsed.

Tunjang, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5.

Undang-undang Republik Indonesia. (t.thn.). Dipetik Desember 02, 2022, dari bphn: <https://www.bphn.go.id>

Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dabu-dabu Lemong Resto dan Coffe Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA*, 397.

Wuntu, C. R. (2019). Pengaruh Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10.

Yulianto, Tri, & Padmanyono. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan ATM dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI)*. Surakarta.

Ziganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Ghraha Ilmu.

Zusrony, E. (n.d.). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.