

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Menik. "Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan* Vol 4 No 1 (2021): Hal 22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>.
- Baridwan, Zaki. *Akuntansi Keuangan Intermediate: Masalah-Masalah Khusus Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Boediono. *Pengantar Ilmu Ekonomi I Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Chaffey, Dave. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited, 2015.
- Chakti, Andi Guanawan. *The Book OF Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Elitan, Lena, dan Lina Anatan. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Manajemen, 2014.
- Furqon, Danang Faizal. "Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* Vol 7 No 4 (2018): Hlm 51-59.
- Ghozali, Dr. Imam. *Ekonometrika Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2011.
- Haryanti, Sri, Bambang Mursito, dan Sudarwati. "Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Danar Hadi Surakarta." *Jurnal Ilmiah Edunomika* Vol 3 No 1 (2019): Hal 144-151.
- Haryono, Erwin. "Karya Kreatif Indonesia: Kebauran Dan Inovasi Kebangkitan UMKM," n.d. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2520123.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2520123.aspx).
- Irfan, Fahmi Muhammad, Suharto, dan Hanif. "Pengaruh Modal Usaha Dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol 9 No 1 (2023): Hlm 1259-1278. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8507>.
- Ishak, dan Khamdan Suriyok. "Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* Vol 10 No1 (2022): Hlm 29-34. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University press, 2012.
- Jasri, Nadia Arfan, Hasanuddin, dan Hurriah Ali Hasan. “Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* Vol 6 No 2 (2022): Hlm 212-224. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>.
- Juliasti, Sari. *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT Persero, 2009.
- Kafrawi, Ahmad, Muh. Rezha Mulya Sugiri, dan Juardi. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEBM)* Vol 19 No4 (2022): Hlm 827-835. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i4.11950>.
- Kotler, dan Bes. *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Kotler, Philip, Amstrong, dan Gary. *Principles of Marketin*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kurniawati, Aprilina, dan Ria Hermila. “Strategi Pengembangan Masyarakat Di Era New Normal Melalui Program Csr Pt Petrokimia Gresik.” *Dharma Bhakti Ekuitas* Vol 06 No1 (2021): Hlm 569. <https://doi.org/10.52250/p3m.v6i1.397>.
- Mahzura, T. Alvi Syahri. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Peningkatan Penjualan Pada Burger Sei Putih Kota Medan.” *Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* Vol 2 No1 (2020): Hlm 80.
- Maryanto, Rusmanto. *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Rusmanto Self publishing, 2017.
- Miati, Iis. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis* Vol 3 No2 (2019): Hlm 19-34.
- Nugroho Setiadi, J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media, 2003.
- Oktami, Renny Suci, dan Sugeng Widodo. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengusaha Di Sentra Industri Alas Kaki Wedoro Waru Kabupaten Sidoarjo.” *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi* Vol 1 No 2 (2020): 143. <https://doi.org/10.30742/economie.v1i2.1129>.
- Puddin, Khafi, Lubis, Sulaiman, Kholis, dan Azizul. *Digital Marketing Untuk Pelaku UMKM*. Medan: Economic & Bussines Publishing, 2020.
- Putra, I Putu Danendra, dan I Wayan Sudirman. “Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel

- Moderating.” *Jurnal EP Unud* Vol 4 No 9 (2019): Hlm 1112-1139.
- Putri, Adella, dan Muhammad Arif. “Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No1 (2023): Hlm 194-208. <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i1.915>.
- Putri, Kartika, Ari Pradhanawarti, dan Bulan Prabawani. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 3 No5 (2014): Hlm 1-10.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rapitasari, Diana. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Cakrawala* Vol 10 No1 (2016): Hal 107-112. <http://www.cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/view/36>.
- Ridwan. *Tingkat Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2021.
- S Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Samuelson, Paul A., dan William D. Nordhaus. *Ilmu Makro Ekonomi, Edisi Ketujuh Belas*. Jakarta: PT Media Edukasi, 2004.
- Sarwono, Jonathan, dan K. Prihartono. *Perdagangan Online: Cara Bisnis Di Internet*. Jakarta: PT Elex Komputindo, 2012.
- Sofyan, Muchtar. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017.
- Suci, Yuli Rahma. “Pengembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomi* Vol 6 No 1 (2017): Hal 57.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Suryana, Yuyus, dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Vijayanti, Made Dwi, dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. “Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari.” *E-Jurnal EP Unud* Vol 5 No12 (2016): Hlm 1539-1566.
- Wicaksana, Indrajit. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda (The Effect Of Digital

Marketing And Product Quality On Loyalty Through Satisfaction Of Young Customer).” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* Vol 18 No1 (2021): hlm 10. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmkDOI:http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v17i2.507>.

Wicaksono, Galih, Aries Veronica, Lella Anita, Irawati HM, Fifi Nurafifah Ibrahim, Saddam Husain, Ari Purwanti, et al. *Teori Akuntansi*. Sumatra Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Zainurossalamia, Dr. Saida. *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis Badi Usaha Mikro, Kecil & Menengah*. Samarinda: RV Pustaka Horizon, 2017.