

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14

1. Ruang Lingkup .....	14
2. Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
1. Definisi Konseptual.....	15
2. Definisi Operasional.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
1. BAGIAN AWAL.....	18
2. BAB I PENDAHULUAN .....	18
3. BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	19
4. BAB III METODE PENELITIAN .....	19
5. BAB IV HASIL PENELITIAN .....	20
6. BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
7. BAB VI PENUTUP .....	20

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	21
B. Laporan Keuangan .....	23
1. Pengertian Laporan Keuangan .....	23
2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	26
3. Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan.....	29
4. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	33

5. Unsur-Unsur Laporan Keuangan .....	34
C. Analisis Laporan Keuangan .....	36
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	36
2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	37
3. Prosedur Analisis Laporan Keuangan .....	38
4. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	39
5. Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	40
D. Kinerja Keuangan .....	41
1. Pengertian Kinerja Keuangan .....	41
2. Tujuan dan Manfaat Kinerja Keuangan .....	42
3. Tahapan Analisis Kinerja Keuangan .....	45
E. Analisis Rasio Keuangan .....	46
1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	46
2. Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	47
3. Rasio Profitabilitas .....	48
4. Standar Rasio .....	50
F. <i>Payment Point Online Bank (PPOB)</i> .....	52
1. Ruang Lingkup <i>Payment Point</i> .....	56
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	58
H. Kerangka Konseptual.....	67

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
1. Pendekatan Penelitian .....	69
2. Jenis Penelitian .....	69
B. Populasi, Sampling Dan Sampel .....	70
1. Populasi .....	70
2. Sampling.....	70
3. Sampel .....	71
C. Sumber Data dan Variabel .....	72
1. Sumber Data.....	72
2. Variabel .....	72
D. Teknik Pengumpulan Data .....	73
E. Teknik Analisis Data.....	73

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	75
1. Sejarah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia.....	75
2. Sejarah PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero).....	77
3. Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	81
4. Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero) .....	84
5. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) .....	88

6. Sejarah PT. Jasa Marga (Persero).....	91
B. Analisis Rasio Profitabilitas .....	95
1. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	95
2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	98
3. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	101
4. <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	101

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan Penyedia Layanan PPOB Berdasarkan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	107
B. Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan Penyedia Layanan PPOB Berdasarkan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	110
C. Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan Penyedia Layanan PPOB Berdasarkan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	114
D. Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan Penyedia Layanan PPOB Berdasarkan <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	117

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Rasio Profitabilitas Industri Minyak, Energi, dan Gas .....	51
Tabel 2.2 Standar Rasio Profitabilitas Jasa Logistik.....	51
Tabel 2.3 Standar Rasio Profitabilitas Jasa Telekomunikasi dan Media .....	51
Tabel 2.4 Standar Rasio Profitabilitas Jasa Infrastruktur.....	51
Tabel 2.5 Lembaga, Aplikasi, Sistem Penyedia <i>Switching</i> .....	53
Tabel 2.6 Jenis Layanan <i>Payment Point Online Bank</i> (PPOB) .....	55
Tabel 2.7 Bank Pemerintah dan Bank Swasta .....	55
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	71
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Jumlah Pelanggan PLN Tahun 2011-2022 .....	80
Tabel 4.2 Data Jumlah Penumpang Kereta Api Sejak Diluncurkannya .....	84
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> ( <i>dalam persen</i> ).....	95
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> ( <i>dalam persen</i> ).....	98
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Return on Equity</i> ( <i>dalam persen</i> ) .....	101
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan <i>Return on Asset</i> ( <i>dalam persen</i> ) .....	104

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	95
Grafik 4.2 Grafik Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	98
Grafik 4.3 Grafik Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	101
Grafik 4.4 Grafik Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	104



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN)
- Lampiran 2 : Laporan Keuangan PT. PLN (Persero)
- Lampiran 3 : Laporan Keuangan PT. KAI (Persero)
- Lampiran 4 : Laporan Keuangan PT. Pos Indonesia (Persero)
- Lampiran 5 : Laporan Keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero)
- Lampiran 6 : Laporan Keuangan PT. Jasa Marga (Persero)
- Lampiran 7 : Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup Penulis