

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
خلاصة.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Penelitian Terdahulu	6
E. Metodologi Penelitian	9
1. Jenis Penelitian	9
2. Tempat dan Waktu Penelitian	9
3. Populasi dan Sampel Penelitian	10
4. Variabel Penelitian	12
5. Insrumen Penelitian	13

6.	Teknik Pengumpulan Data.....	17
7.	Vakiditas dan Reliabilitas Instrumen.....	18
8.	Teknik Analisis Data	23
BAB II		25
KAJIAN PUSTAKA		25
A.	Landasan Teoritis	25
1.	Definisi Media Sosial	25
2.	Sejarah dan Perkembangan Media Sosial	26
3.	Instagram	30
4.	Keterbaruan Informasi	33
5.	<i>Theory Uses and Gratifications</i> (Teori Penggunaan dan Kepuasan)	35
6.	<i>Theory of Novelty</i> (Teori Keterbaruan)	41
B.	Hipotesis	43
BAB III.....		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Hasil Penelitian.....	45
1.	Deskripsi Data.....	45
2.	Analisis Deskriptif	46
3.	Hasil Uji Prasyarat	48
a.	Uji Normalitas.....	48
b.	Uji Linieritas	54
4.	Hasil Uji Hipotesis	55
a.	Uji Regresi Linier Sederhana	55
b.	Uji Korelasi	57
B.	Pembahasan	59

BAB IV	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	111
Lampiran 1.....	111
Lampiran 2.....	115
Lampiran 3.....	118
Lampiran 4.....	124
Lampiran 5.....	133
Lampiran 6.....	134