

ABSTRAK

Fenomena terkait dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat pada saat ini membuat mahasiswa mendapatkan informasi secara cepat dan mudah, namun sering pula terjadi adanya berita hoax yang membuat mahasiswa kesulitan untuk mengetahui kebenaran terkait dengan informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial khususnya Instagram terhadap keterbaruan informasi akademik yang diperoleh oleh mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan pengujian validitas dan reliabilitas, uji prasyarat normalitas dan linieritas, serta uji hipotesis menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji korelasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara penggunaan media sosial Instagram (X) terhadap keterbaruan informasi akademik (Y). Disimpulkan bahwa mahasiswa menggunakan media sosial Instagram untuk memenuhi kebutuhan terkait dengan keterbaruan informasi akademik. Terdapat proses penggunaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh mahasiswa adalah : mengetahui motif penggunaan media, mengetahui aktivitas pengguna, menganalisa kepuasan penggunaan media sosial, mengetahui kontak sosial, mengetahui keterlibatan pengguna, mengetahui perubahan dalam perilaku pengguna, dan mengevaluasi kualitas media. Sementara terdapat proses dari keterbaruan informasi yang dilakukan oleh mahasiswa adalah : menganalisa pengenalan keterbaruan, menganalisa penarikan perhatian, mengetahui peran media sosial, menganalisa keterbaruan sebagai sumber kepuasan, mengetahui perubahan dalam persepsi dan sikap. Peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan analisa terkait dengan strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan keterbaruan informasi akademik melalui penggunaan media sosial khususnya Instagram.

Kata Kunci : Instagram, Keterbaruan Informasi Akademik, Mahasiswa

ABSTRACT

The phenomenon related to the increasingly rapid development of technology at this time makes it possible for students to get information quickly and easily, but hoax news often occurs which makes it difficult for students to find out the truth regarding this information. This research aims to determine the influence of the use of social media, especially Instagram, on the up-to-date academic information obtained by students. This research is quantitative correlational research with validity and reliability testing, normality and linearity prerequisite tests, and hypothesis testing using simple linear regression tests and correlation tests. The results of this research state that there is a positive influence between the use of social media Instagram (X) on the up-to-dateness of academic information (Y). It was concluded that students use Instagram social media to fulfill needs related to up-to-date academic information. There is a process for using Instagram social media carried out by students, namely: knowing the motives for using media, knowing user activities, analyzing satisfaction with using social media, knowing social contacts, knowing user involvement, knowing changes in user behavior, and evaluating media quality. Meanwhile, there is a process of updating information carried out by students, namely: analyzing the introduction of updates, analyzing attracting attention, knowing the role of social media, analyzing updates as a source of satisfaction, knowing changes in perceptions and attitudes. The researcher provides suggestions to future researchers to carry out analysis related to strategies that can be used to increase the up-to-dateness of academic information through the use of social media, especially Instagram.

Keywords : Instagram, Academic Information Update, Students

خلاصة

إن الظاهرة المتعلقة بالتطور السريع المتزايد للتكنولوجيا في هذا الوقت تجعل من الممكن للطلاب الحصول على المعلومات بسرعة وسهولة، ولكن غالبًا ما تحدث أخبار خادعة مما يجعل من الصعب على الطلاب معرفة الحقيقة فيما يتعلق بهذه المعلومات. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة الانستغرام، على المعلومات الأكاديمية الحديثة التي يحصل عليها الطلاب. هذا البحث عبارة عن بحث ارتباطي كمي مع اختبار الصلاحية والموثوقية، واختبارات الحالة الطبيعية والخطية، واختبار الفرضيات باستخدام اختبارات الانحدار الخطي البسيطة واختبارات الارتباط. تشير نتائج هذا البحث إلى وجود تأثير إيجابي بين استخدام وخلص إلى أن الطلاب (Y) على تحديث المعلومات الأكاديمية (X) Instagram وسائل التواصل الاجتماعي يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام لتلبية الاحتياجات المتعلقة بالمعلومات الأكاديمية الحديثة. يقوم بها الطلاب وهي: معرفة دوافع استخدام Instagram هناك عملية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الوسائط، معرفة أنشطة المستخدم، تحليل الرضا عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، معرفة جهات الاتصال الاجتماعية، معرفة مشاركة المستخدم، معرفة التغيرات في سلوك المستخدم، وتقييم جودة الوسائط. وفي الوقت نفسه، هناك عملية تحديث للمعلومات يقوم بها الطلاب وهي: تحليل إدخال التحديثات، تحليل جذب الانتباه، معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي، تحليل التحديثات كمصدر للرضا، معرفة التغيرات في التصورات والاتجاهات. ويقدم الباحث اقتراحات للباحثين المستقبليين لإجراء التحليلات المتعلقة بالاستراتيجيات التي يمكن استخدامها لزيادة حداثة المعلومات الأكاديمية من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة الانستغرام.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام، أحدث المعلومات الأكاديمية، الطلاب