

## DAFTAR PUSTAKA

- “Implementasi”, KBBI, diakses pada 13 september 2023, <http://kbbi.web.id/implementasi.html>.
- Abdullah. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*, Yogyakarta: Aswaja.
- Ahyat, Nur. 2017. *Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Surabaya: STAI Ar Rosyid.
- Alim, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Al-Tirmidzi, Abu Isa Muhammad Ibn Isa Saurah. 2000. (w. 297 H.), *Al-Jami' al-Shahih: Sunan al-Tirmidzi*, Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, jilid 3.
- Asfiati. 2020. *Redesign Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Menuju Revolusi Industri 4.0*, Jakarta: Kencana.
- Bramiarto, Ahmad. 2018. *Pengaruh Implementasi Metode Pembelajaran Market Place Activity (MPA) Terhadap Penguasaan Materi PAI Makanan Dan Minuman Halal-Haram Kelas 8 Di SMP Negeri 26 Surabaya*, Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Dahwadi dan Farhan sita Nugraha. 2019. *Motivasi dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.
- Daulay, Haidar Putra. 2016. *Pemberdayaan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*, Jakarta: Kencana.
- Fatma Mizikaci, “A Systems Approach to Program Evaluation Model for Quality in Higer Education”. *Quality Assurance in Education*, Vol. 14, No. 1,
- Fauzan, Mohamad Nurkamal. 2019. *Tutorial Membuat Prototipe Prediksi Ketinggian Air*, Bandung: Informasi Research Center.
- Fauziyah, N. 2014. *Tinjauan Umum Tentang Implementasi Pembelajaran*. Diakses dari <http://digilib.uinsby.ac.ai/1565/5/Bab%202.pdf>. pada tanggal 29 November 2023.

- Ginnis, Paul Ginnis. 2008. *Trik & Taktik Mengajar Strategi Meningkatkan Pencapaian Pengajaran di Kelas*, Jakarta: PT Indeks.
- Gunawan, Heri. 2013. *Kurikulum dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Bandung: Alfabeta.
- Hairum, Yahya. 2020. *Evaluasi Dan Penilaian Dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hakim, Abdul. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak.
- Hanafi, Halid. 2019. *Profesionalisme Guru dalam Mengelolaan Kegiatan Pembelajaran di Sekolah*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harefa, Darmawan & Tatema. 2020. *Belajar Berfikir dan Bertindak Secara Praktis dalam Dunia Pendidikan Kajian untuk Akademis*, Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Helaludin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermann, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*, Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- <http://kbbi.web.id/didik> di akses 20 Agustus 2023
- Husamah, dkk. 2018. *Belajar & Pembelajaran*, Malang: UMM Pres.
- Indrianto, Nino. 2020. *Pendidikan Agama Islam Interdisipliner untuk Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Khofifah. 2023. *Efektivitas Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Pemahaman Peserta Didik Kelas IX pada Mata Pelajaran Pai Di UPT SMPN 10 Gresik*, Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Lestari, Endang Titik Lestari. 2020. *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Maemunawati, Siti & Muhammad Alif. 2020. *Peran Guru, Orang Tua, Metode dan Media Pembelajaran: Strategi KBM di Masa Pandemi Covid-19*. Banten: 3M Media Karya Serang.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis data Kualitatif*, Jakarta: UI Pres.
- Mohtar, Imam. 2017. *Problematika Pembinaan Pendidikan Agama Islam pada Masyarakat*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mulyadi. 2015. *Implementasi Organisasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulyasa. 2005. *Kurikulum Berbasis Kompetensi Konsep, Karakteristik, Implementasi dan Inovasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa. 2009. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mundir. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Jember: STAIN Press.
- Musfah, Jegen. 2012. *Peningkatan Kompetensi Guru: Melalui Pelatihan dan Sumber Belajar Teori dan Praktik*, Jakarta: Kencana.
- Musrifah. 2017. Implementasi Teknologi Informasi Menggunakan Human Organization Technology (Hot) Fit Model di Perpustakaan Perguruan Tinggi, *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, Vol. 2, No. 2.
- Ningsih, Defi Ardia, dkk. 2017. Kebermaknaan Hidup Lansia Pemulung yang Beragama Islam di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Sukajaya Kecamatan Sukarame Palembang, *PSIKIS Jurnal Psikologi Islam*, Vol. 3 No. 1.
- Nisa, Alfiatin. 2015. pengaruh perhatian orang tua dan minat belajar siswa terhadap prestasi belajar ilmu pengetahuan sosial, *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, Vol. II. No. 1.
- Novidiantoko, Dwi. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*, Jakarta: CV Budi Utama.

- Nurdin, Ali. 2019. *Perencanaan Pendidikan Sebagai Fungsi Manajemen*, Depok: PT. Raja Grafindo Press.
- Nurhidayah. 2020. *Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Metode Market Place Activity Pada Mata Pelajaran Fikih di Kelas Viii Mts Al-Jam'iyatul Washliyah Tembung*, Medan: UIN Sumatera Utara Medan.
- Octavia, Shilphy A. 2020. *Motivasi Belajar dalam Perkembangan Remaja*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Purwanto, Ngalim. 2001. *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Remaja Karya.
- Putra, Nusa & Santi, Lisnawati. 2012. *Penelitian Kualitatif Pendidikan Agama Islam*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmat. 2019. *Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Yogyakarta: Bening Pustaka.
- Rahmat. 2019. *Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berwawasan Multikultural*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Rohmadi, Syamsul Huda. 2012. *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam*, Yogyakarta: Araska.
- Ruhyana, *Implementasi Teknik Market Place Activity (MPA) Learning*. dalam, <https://jorjoran.wordpress.com/2016/11/10/implementasi-teknik-market-place-activity-mpa-learning/> diakses tanggal 20 Agustus 2023
- Rukayat, Ajat. 2012. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reaearch Approach)*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rusman. 2014. *Model-model Pembelajaran: Mengembangkan Profesionalisme Guru*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S. Nasution. 2014. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sardiman A.M. 2012. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sari, Lovi Anita. 2019. *Strategi Guru PAI dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Pembelajaran Tajwid Melalui Metode Market Place Activity di SMPN 3 Malang*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Septianigrum. 2023. *Inovasi dan Teknologi Pendidikan di Sekolah Dasar MI/SD*, Tulungagung: Kademia Pustaka.
- Silalahi, Gabriel Amin. 2003. *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo: Citra Media.
- Sinar. 2018. *Metode Active Learning*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Situru', Adinda. 2016. Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Menggunakan Model Market Place Activity pada Pembelajaran Tema 6 Cita-citaku Kelas IV SDN 6 Sesean Kabupaten Toraja Utara, *Jurnal KIP*. Vol. V. No. 1.
- Sudjana, Nana. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman W., Sulaiman Ismail, 2023. Implementasi Model Pembelajaran Market Place Activity Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al-Hikmah Aceh Tamiang), *jurnal pendidikan islam*, Vol.12 N0.1, dalam. <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/download/4318/1643> diakses tanggal 29 Agustus 2023
- Suprihatin, Siti. 2015. Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol. 3. No. 1.
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Susanto, Ahmad. 2018. *Bimbingan dan Konseling di Sekolah konsep, Teori, dan Aplikasinya*, Jakarta: Prenadamedia Group.

- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*, Bandung: Bila cakra.
- Syarifuddin K. 2018. *Inovasi Baru Kurikulum 2013 Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tafsir, Ahmad. 1992. *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Takdir, Yenny. 2020. Kerjasama Tim dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Kantor Desa Timoreng Panua Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang, *Jurnal JIA*, Vol. 8, No. 3.
- Tanjung, Paisal. 2022. *Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Mts Darussalam Mesuji*, Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Thobroni, M. 2005. *Belajar dan Pembelajaran*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- TIM Dosen PAI. 2016. *Bungan Rampai Penelitian dalam Pendidikan Agama Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Try, Achmad. 2015. *Kelebihan dan Kekurangan Market Place*, (online), dalam, <http://forum.maxmonroe.com/threads/kelebihan-dan-kekurangan-market-place.1252/>, Diakses pada tanggal 21 Agustus 2023 jam 12.00
- Umar, Mardan & Feiby Ismail, 2020. *Pendidika Agama Islam (Konsep Dasar Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi Umum)*, Banyumas: CV. Pena Persada.
- Usman, Asnawir Basyaruddin. 2007. *Media Pembelajaran*, Jakarta: Ciputat Pers.
- Yamin, Martinis. 2005. *Strategi Pembelajaran Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Zakky, "Pengertian Implementasi menurut Para Ahli, KBBI dan Secara Umum", diakses pada 13 September 2023, <https://www.zonareferensi.com/pengertianimplementasi/html>.