

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kela 8 pada Mata Pelajaran PAI di UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar” yang ditulis oleh Haris Muzzammil, NIM. 126201203203, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Bapak Moh. Ali Abdul Shomad Very Eko Atmojo., S.Ag., M.Pd.I.

**Kata Kunci:** Implementasi, Metode *Market Place Activity*, Motivasi Belajar.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta bahwa masih banyak kita jumpai siswa yang memiliki motivasi belajar rendah. Banyak siswa yang menganggap bahwa materi yang mereka pelajari membosankan dan sulit untuk dipahami. Banyak solusi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan motivasi belajar siswa yaitu salah satunya dengan menerapkan berbagai macam model dan metode pembelajaran. Pemilihan model dan metode pembelajaran dalam proses belajar mengajar sangatlah diperlukan, karena dengan pemilihan model dan metode yang menarik akan membuat siswa lebih bersemangat dalam mengikuti proses pembelajaran dan motivasi belajarnya akan meningkat, salah satunya dengan menggunakan metode *Market Place Activity* (MPA).

Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perencanaan pembelajaran menggunakan metode *Market Place Activity* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas 8 pada mata pelajaran PAI di UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar? (2) Bagaimana pelaksanaan pembelajaran dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas 8 menggunakan metode *Market Place Activity* pada mata pelajaran PAI di UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar? (3) Bagaimana implementasi evaluasi pembelajaran di kela 8 menggunakan metode *Market Place Activity* pada mata pelajaran PAI di UPT SMPN 2 Kademangan Blitar?

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber datanya dari Guru PAI, Kepala Sekolah, dan Siswa. Teknik Pengumpulan data menggunakan teknik Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dimulai dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, triangulasi, dan member check.

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kela 8 pada Mata Pelajaran PAI di UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar” maka dapat disimpulkan bahwa: (1) perencanaan penerapan metode *market place activity* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas 8 pada mata pelajaran PAI guru perlu menyusun perangkat pembelajaran diantaranya: silabus, RPP/Modul ajar, Prota, Promes, Jurnal Mengajar, model, metode, media, pendekatan, materi yang akan digunakan. Guru juga mempersiapkan kondisi kelas baik itu sarana prasarana dan lain-lainnya. (2) pelaksanaan implementasi metode *market place activity* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas 8 pada mata pelajaran PAI yaitu membentuk siswa menjadi beberapa kelompok, membagi materi dan media, guru memberikan penjelasan terkait proses pembelajaran, setiap kelompok akan berdiskusi untuk membuat media dan membagi tugas ada yang menjadi penjual dan pembeli. Kemudian siswa melakukan proses jual beli informasi. Setelah itu siswa

akan mendiskusikan hasil dari proses jual beli. Saat proses pembelajaran guru dan siswa harus lebih aktif dan guru memberikan perhatian lebih kepada siswa yang kurang aktif agar proses pembelajaran berjalan dengan lancar. Kerjasama setiap anggota kelompok sangat diperlukan saat menerapkan metode market place activity agar tugas bisa diselesaikan dengan baik. Motivasi siswa kelas 8 pada matapelajaran PAI juga meningkat karena adanya kerja sama dengan temannya, siswa dapat mengemukakan pendapat, ide dan bisa belajar dengan temannya. (3) Evaluasi dilakukan dengan cara observasi dan praktik. Evaluasi biasanya dilakukan 1 kali pada tiap pertemuan. Guru memberikan penghargaan kepada siswa/kelompok yang baik, dan memberikan hukuman kepada kelompok yang kurang baik. Adanya penghargaan dan hukuman kepada peserta didik yaitu untuk memberikan semangat kepada peserta didik agar mereka tetap semangat dalam belajar.

## ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Market Place Activity Method in Increasing Learning Motivation of 8th Grade Students in PAI Subjects at UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar" written by Haris Muzzammil, NIM. 126201203203, Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Science, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Mr. Moh. Ali Abdul Shomad Very Eko Atmojo, S.Ag., M.Pd.I.

**Keywords:** Implementation, Market Place Activity Method, Learning Motivation.

This research is motivated by the fact that there are still many students who have low learning motivation. Many students think that the material they learn is boring and difficult to understand. Many solutions can be done to increase student learning motivation, one of which is by applying various kinds of learning models and methods. The selection of learning models and methods in the teaching and learning process is very necessary, because the selection of interesting models and methods will make students more enthusiastic in participating in the learning process and their learning motivation will increase, one of which is by using the Market Place Activity (MPA) method.

This study used a qualitative approach with a case study type of research. The data sources were PAI teachers, principals, and students. Data collection techniques using observation, interview, and documentation techniques. Data analysis starts from data reduction, data presentation, and conclusion drawing. While checking the validity of the data using extended observation, triangulation, and member check.

Based on the results of the study entitled "Implementation of Market Place Activity Method in Increasing Learning Motivation of 8th Grade Students in PAI Subjects at UPT SMP Negeri 2 Kademangan Blitar" it can be concluded that: (1) planning the implementation of the market place activity method in increasing the learning motivation of 8th grade students in PAI subjects, teachers need to prepare learning tools including: syllabus, lesson plans / teaching modules, Prota, Promes, Teaching Journals, models, methods, media, approaches, materials to be used. Teachers also prepare classroom conditions both infrastructure and others. (2) The implementation of the market place activity method in increasing the learning motivation of 8th grade students in PAI subjects is to form students into several groups, divide the material and media, the teacher provides an explanation related to the learning process, each group will discuss to make media and divide the tasks of some being sellers and buyers. Then students perform the process of buying and selling information. After that students will discuss the results of the buying and selling process. During the learning process, teachers and students must be more active and teachers pay more attention to students who are less active so that the learning process runs smoothly. The cooperation of each group member is needed when applying the market place activity method so that the task can be completed properly. The motivation of grade 8 students in PAI subjects also increased due to cooperation with their friends, students can express their opinions, ideas and can learn with their friends. (3) Evaluation is done by observation and practice. Evaluation is usually done once per meeting. The teacher gives awards to good students/groups, and gives punishment to groups that are not good. The existence

of awards and punishments to students is to encourage students so that they remain enthusiastic in learning.

## الملخص

أطروحة بعنوان "تطبيق طريقة اكتساب السوق في زيادة الدافعية للتعليم لدى طلاب الصف الثامن في مواد التربية الدينية الإسلامية في جامعة ولاية تولونغونغ الإسلامية في نيجيري ٢ كادمانغان بليتار" من تأليف هاريس مزمل، رقم الطلاب ١٢٠٣٢٠١٢٠٣٢٠٣، برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية التربية وعلوم المعلمين، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونج، المشرف السيد محمد علي عبد الشمد جدا إيكو أمبوجو، س. آغ.

### الكلمات المفتاحية: التنفيذ، أسلوب نشاط السوق، الدافعية للتعليم.

الدافع وراء هذا البحث هو حقيقة أنه لا يزال هناك العديد من الطلاب الذين لديهم دافع تعلم منخفض. يعتقد العديد من الطلاب أن المواد التي يتعلمونها مملّة وصعبة الفهم. يمكن القيام بالعديد من الحلول لزيادة دافعية التعلّم لدى الطلاب، أحدها تطبيق أنواع مختلفة من نماذج وأساليب التعلّم. إن اختيار نماذج وأساليب التعلّم في عملية التعلّم والتعلّم أمر ضروري جداً، لأن اختيار النماذج والأساليب الشيقة سيجعل الطلاب أكثر حماساً في المشاركة في عملية التعلّم وستزداد دافعية التعلّم لديهم، وأحدها استخدام أسلوب نشاط السوق.

تركز هذه الدراسة على ما يلي: (١) كيف يتم تخطيط التعلّم باستخدام طريقة نشاط السوق في زيادة دافعية التعلّم لدى طلاب الصف الثامن في مواد التعلّم الأساسي في الصف الثامن في جامعة ولاية تولونغونغ الإسلامية في نيجيري ٢ كادمانغان بليتار؟ (٢) كيف يتم تنفيذ التعلّم في زيادة دافعية التعلّم لدى طلاب الصف الثامن باستخدام طريقة نشاط السوق في مواد التعلّم الأساسي في جامعة ولاية تولونغونغ الإسلامية في نيجيري ٢ كادمانغان بليتار؟ (٣) كيف يتم تنفيذ تقييم التعلّم في الصف الثامن باستخدام طريقة نشاط السوق في مواد التعلّم الأساسي في جامعة ولاية تولونغونغ الإسلامية في نيجيري ٢ كادمانغان بليتار؟

تستخدم هذه الدراسة منهجاً نوعياً بنوع دراسة حالة بحثية. مصادر البيانات هم معلمو في مواد التربية الدينية الإسلامية، ومدراء المدارس، والطلاب. تقنيات جمع البيانات باستخدام تقنيات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ويبدأ تحليل البيانات من اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. في حين يتم التحقق من صحة البيانات باستخدام الملاحظة الموسعة، والتثليث، والتحقق من الأعضاء.

استناداً إلى نتائج الدراسة المعنونة "تنفيذ طريقة نشاط السوق في زيادة دافعية التعلّم لدى طلاب الصف الثامن في مواد التعلّم الأساسي في جامعة جنوب المحيط الهادئ في نيجيري ٢ كادمانغان بليتار" يمكن استنتاج ما يلي: (١) التخطيط لتنفيذ طريقة نشاط السوق في زيادة دافعية التعلّم لدى طلاب الصف الثامن في مواد التعلّم الأساسي في الصف الثامن في مادة التعلّم الأساسي مواد التربية الدينية الإسلامية، يحتاج المعلمون إلى إعداد أدوات التعلّم بما في ذلك: المنهج، وخطط الدروس / وحدات التدريس، والبروتوكولات، والبرومات، ومجلات التدريس، والنماذج، والأساليب، والوسائط، والمناهج، والمواد التي سيتم استخدامها. كما يقوم المعلمون أيضاً بإعداد الظروف الصفية سواء البنية التحتية أو غيرها. (٢) تطبيق أسلوب نشاط السوق في زيادة دافعية التعلّم لدى طلاب الصف الثامن في مادة التربية الدينية والمالية يتمثل في تشكيل الطلاب إلى عدة مجموعات، وتقسيم المواد والوسائط، ويقوم المعلم بإعطاء شرح يتعلق بعملية التعلّم، وتقوم كل مجموعة بمناقشة عمل الوسائط وتقسيم المهام على أن يكون البعض بائعين ومشتريين. ثم يقوم الطلاب بعملية بيع وشراء المعلومات. بعد ذلك يناقش الطلاب نتائج عملية البيع والشراء. أثناء عملية التعلّم، يجب أن يكون المعلمون والطلاب أكثر نشاطاً وأن يولي المعلمون اهتماماً أكبر للطلاب الأقل نشاطاً حتى تسير عملية التعلّم بسلاسة. هناك حاجة إلى تعاون كل عضو من أعضاء المجموعة عند تطبيق طريقة نشاط السوق حتى يمكن إكمال المهمة بشكل صحيح. كما ازدادت دافعية طلاب الصف الثامن في مواد مبادرة التعلّم الأساسي بسبب التعاون مع أصدقائهم، ويمكن للطلاب التعبير عن آرائهم وأفكارهم ويمكنهم التعلّم مع أصدقائهم. (٣) يتم التقييم عن طريق الملاحظة والممارسة. يتم التقييم عادةً مرة واحدة في كل اجتماع. يمنح المعلم الجوائز للطلاب/المجموعات الجيدة، ويعاقب المجموعات غير الجيدة. وجود جوائز وعقوبات للطلاب هو لتشجيع الطلاب على الحفاظ على حماسهم في التعلّم.