

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : KAJIAN PUATAKA	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Implementasi	11
a. Definisi Implementasi	11
b. Tujuan Implementasi	12
2. Metode <i>Market Place Activity</i> (MPA)	13
a. Definisi Metode <i>Market Place Activity</i>	13

b. Langkah-langkah Menggunakan Metode MPA	15
c. Kelebihan dan Kekurangan Metode MPA	20
3. Motivasi Belajar	21
a. Definisi Motivasi Belajar	21
b. Macam-macam Motivasi Belajar	23
c. Fungsi Motivasi Belajar	24
d. Indikator Motivasi Belajar	25
e. Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar	27
4. Pendidikan Agama Islam	29
a. Definisi Pendidikan Agama Islam	29
b. Tujuan Pendidikan Agama Islam	32
c. Fungsi Pendidikan Agama Islam	33
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Paradigma Penelitian.....	46
BAB III : METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	50
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	58
BAB IV : HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data	60
1. Perencanaan Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	60
2. Pelaksanaan Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	67

3. Evaluasi Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	78
B. Temuan Penelitian	84
BAB V : PEMBAHASAN	88
A. Perencanaan Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	88
B. Pelaksanaan Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	92
C. Evaluasi Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas 8 pada Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 2 Kademangan Blitar	100
BAB VI : PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114
BIODATA PENULIS	156