

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	17
B. Pengelolaan Keuangan (Manajemen Keuangan)	23

C. Shopee Food.....	32
D. Penelitian Terdahulu	34
E. Kerangka Pikir Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Jenis dan Sumber Data	42
D. Kehadiran Peneliti.....	43
E. Subyek Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	46
H. Keabsahan Data.....	47
I. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Objek Penelitian	51
B. Paparan Data	61
C. Temuan Penelitian.....	91
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Analisis Pengelolaan Keuangan UMKM Yang Terdaftar di Platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo	94
B. Kendala Pengelolaan Keuangan UMKM Yang Terdaftar di Platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo	97
C. Solusi Atas Kendala Pengelolaan Keuangan UMKM Yang Terdaftar di Platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo.....	99
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102

B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107