

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Yang Terdaftar di Platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo” yang ditulis oleh A’lal Tohal Arobi, NIM 126406203210, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena terjadinya penurunan UMKM yang terdaftar di Platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo pasca terjadinya Covid-19. Penurunan tersebut terjadi karena salah satu penyebabnya adalah kurangnya persiapan dalam hal mengelola keuangan usahanya. Karena tujuan pengelolaan keuangan yang baik digunakan sebagai penunjang keberlangsungan usaha, sehingga perlu menganalisis penerapan pengelolaan yang dilakukan guna menentukan keputusan yang akan diambil dalam hal keuangan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka fokus penelitian: 1) Bagaimana proses pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh pelaku UMKM yang terdaftar di platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo, 2) Apa saja kendala dalam pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM yang terdaftar di platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo, 3) Bagaimana solusi yang dilakukan dalam mengatasi kendala pengelolaan keuangan pelaku UMKM yang terdaftar di platform Shopee Food Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang terdiri dari kondensasi data, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi data dan sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga UMKM yang telah diteliti, 1) penerapan pengelolaan keuangan dari ketiga UMKM yaitu salah satu dari UMKM tersebut melakukan perencanaan keuangan, pencatatan keuangan, dan pengendalian, akan tetapi dua lainnya hanya melakukan perencanaan keuangan, 2) kendala yang dihadapi dari ketiga UMKM tersebut karena faktor latar belakang pendidikan, sehingga menyebabkan kurangnya pengetahuan dan pemahaman, keterbatasan modal, dan kurang adanya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak dinas terkait, 3) solusi yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman, mengikuti pelatihan pengelolaan keuangan yang sedang diupayakan oleh pihak dinas terkait, dan merubah mindset dan pola pikir menjadi seorang wirausahawan.

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan, UMKM, Shopee Food

Abstract

Thesis with the title "Financial Management Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Registered on the Shopee Food Platform, Tarik District, Sidoarjo Regency" written by A'lal Tohal Arobi, NIM 126406203210, Sharia Financial Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE, M.Sy.

This research was motivated by a decline in MSMEs registered on the Shopee Food Platform, Tarik District, Sidoarjo Regency following the Covid-19 outbreak. This decline occurred because one of the causes was a lack of preparation in terms of managing business finances. Because the aim of good financial management is to support business continuity, it is necessary to analyze the management implementation carried out in order to determine decisions to be taken in financial matters.

Based on this background, the research focus is: 1) What is the financial management process carried out by MSME actors registered on the Shopee Food platform, Tarik District, Sidoarjo Regency, 2) What are the obstacles in financial management for MSME actors registered on the Shopee Food platform, Tarik District? Sidoarjo Regency, 3) What solutions have been implemented to overcome the financial management problems of MSMEs registered on the Shopee Food platform, Tarik District, Sidoarjo Regency.

The approach used in this research is a qualitative approach with descriptive research type. Data collection techniques are interviews, observation and documentation. The data analysis used in this research is qualitative descriptive which consists of data reduction, presenting data, and drawing conclusions. The validity of the data used is triangulation of data and sources.

The results of the research show that of the three MSMEs that have been studied, 1) the implementation of financial management of the three MSMEs, namely one of the MSMEs carries out financial planning, financial recording and control, but the other two only carry out financial planning, 2) the obstacles faced by These three MSMEs are due to educational background factors, causing a lack of knowledge and understanding, limited capital, and a lack of socialization carried out by the relevant agencies. 3) the solution that can be taken is to increase knowledge and understanding, take part in financial management training which is currently being pursued by the relevant agencies, and change the mindset and mindset of becoming an entrepreneur.

Keywords: *Financial Management, UMKM, Shopee Food*