

## DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, Khairil. 2018. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global*. Palangkaraya : K-Media.
- Ansar, Nurdian Ramadhani, dkk. 2019. *Implementasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Online di SMK Negeri 6 Makassar*, Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan, Vol. 4, No. 1.
- Arrochaman, Ichromsyah. 2021. *Manajemen Humas di LPI*. Malang : Literasi Nusantara.
- Budiyanto, Teguh, Christoffel Kojo dan Hendra N. Tawas. 2016. *Strategi Promosi, Kualitas produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 04.
- Cameron, Wilcox D.L, G.T. & Reber, B.H. 2006. *Public Relation : Strategis and*
- Chotimah, Chusmul. 2017. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Cintokosari dan N. Sasmita Wijayanti. 2020. *Strategi Humas Dalam Mempromosikan Dan Membangun Citra Tiga (3) SMK Di Kulon Progo*, E-Journal Student UNY 5, No.3.
- Daini, Feri Maswiatud. 2018. *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru : Studi Kasus Di MAN 1 Kabupaten Madiun* : Skripsi IAIN Ponorogo.
- Doyeon Ahn.et al. 2008. *The Effect of Social Network Sites on Adolescents' Social and Academic Development: Current Theories and Controversies*. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*.
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, Jurnal Madaniyah, Vol. 7, No.2.
- Fadillah, Intan, dkk. 2022. *Peran Humas Dalam Meningkatkan Promosi Dan Citra Di Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Persatuan Amal Bakti 2 Helvetia*, *JIPDAS : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 1, No. 1.
- Grunig, James E., & Hunt, Todd. *Managing Public Relations*.
- Hariri, Hasan, Dedy H. Karwan dan Ridwan. 2018. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Herimanto, B., Rumanti, A., & Indrojiono, F. 2007. *Public Relations dalam Organisasi*. Santusta.
- Hidayah, R. A. 2015. *Kajian tugas dan fungsi hubungan masyarakat di kantor pemerintah provinsi sulawesi utara*. *E-Journal Acta Diurna*.
- Istoto Slamtet dan Iwan Kurniawan Subagja. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga*, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol. 6, No. 2.
- Juhji, et.all. 2020. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kholiq, Nur Ilham dan dan Muhammad Shirotn Khoiri. 2019. *Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2018/2019*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam, Vol. 1, Nomor 1.

- Khuroidah, Asnik dan Binti Maunah. 2022. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam Meningkatkan Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) Pada Lembaga Pendidikan Islam, *Jurnal Administrai Pendidikan Islam*, Volume, 04, Nomor 02.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Maunah, Binti.2022. Inovasi Pendidikan di Era Digital, Studi Pelaksanaan Pembelajaran di Jenjang SD-SMP Kabupaten Tulungagung, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 10. No. 1.
- M.L.Anggoro. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Miles dan Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Morissan. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nabella, Thessy. 2023. *Aktivitas Humas dalam Mempromosikan Sekolah Melalui Digital Marketing di SMK Farmasi Ikasari Kota Pekanbaru* : Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosisoteknologi*. Bandung: Simbiosis, Rekatama Media.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nasution, Zulkarnain. 2006. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. UMM Press.
- Nova, Tirsan. 2011. *Crisis Public Realtions*. Jakarta : Rajawali Press.
- Rahutomo, Adi Nugroho. 2013. *Strategi Humas dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (PERSERO) Rayon di Samarinda Ilir*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 2.
- Rahman, Alfin Aulia. 2022. *Strategi Promosi Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMK NU Hasyim Asy'ari Tarub Tegal*. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan : UIN Walisongo Semarang.
- Rahmat, Abdul. 2016. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta : Media Akademi.
- Raya, Moch. Khafidz Fuad. 2016. *Marketing Jasa di Institusi Pendidikan (Analisa Pemasaran dalam Pendidikan)*, *Jurnal Falasifa*, Vol. 7, No.1.
- Ramadina, Evy. 2020. *Digitalisasi Era Metaverse*. Tulungagaung : Akademia Pustaka.
- Rizky, Ayu et al,. 2020. *Strategi Pemasaran Sekolah Dengan Melibatkan Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Kegiatan Humas*, Seminar Nasional Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi*, Edisi Revisi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saifil, Ahmad. 2017. *Peran Humas dam Mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya Ingin Jaya Aceh Besar* . Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sarwono, Jonathan. 2019. *Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif: Mungkinkah ?*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.9, No. 2.
- Sedarmayanti. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

- Suryosubroto, B. 2010. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah..* Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Soemarsono. 2018. *Manajemen Humas Pendidikan*. Prenada Media Group.
- Sofijan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Tasaruddin, Ramsiah. 2015. *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*, Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1.
- Patiung, Dhalia et al., 2019. *Strategi Manajemen Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik pada Satuan PAUD*, Nanaeke: Indonesian Journal on Early Childhood Education, Vol. 2, No. 2.