

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xv
خلاصة.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Kajian Teoritis.....	18
1. Manajemen Humas	18
2. Peran dan Fungsi Humas	24
3. Prinsip-Prinsip Humas.....	26
4. Bentuk-Bentuk Kegiatan Humas	28
5. Media-Media Publikasi Humas	32
6. Pengertian Promosi	34
7. Tujuan Promosi	36
8. Bauran Promosi	37

9. Promosi dalam Lembaga Pendidikan	39
10. Penerimaan Peserta Didik Baru	41
B. Penelitian-Penelitian Terdahulu	46
C. Paradigma Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Rancangan Penelitian	59
B. Kehadiran Peneliti	60
C. Lokasi Penelitian	61
D. Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
H. Tahap-Tahap Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	73
A. Deskripsi Data	73
B. Temuan Penelitian	107
C. Analisis Data	114
BAB V PEMBAHASAN	121
A. Program-Program Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMKN 1 Boyolangu	121
B. Media-Media yang Digunakan Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMKN 1 Boyolangu	126
C. Strategi Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMKN 1 Boyolangu	131
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran-Saran	139
DAFTAR RUJUKAN	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144