

ABSTRACT

Aghitsna, Bisyifa. NIM 126203202093. *Gen-z Students' Perception on the use of X for Supporting Self-regulated Learning of English Vocabulary*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah of Tulungagung. Advisor: Dr. Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Key words: Gen-z students Perception, X, Self-regulated Learning, Vocabulary

Vocabulary is important in learning English and students in Indonesia still have limited English vocabulary. Social media is one of the technological advances that is often used by people today, especially Gen-z students. X is one of the many social media that is widely used by Gen-z students around the world. Not only used to communicate, X is also used by Gen-Z students as a medium for self-regulating learning English vocabulary. English is often used by Gen-Z students in making posts because X users come from around the world.

The formulation of the research problem was: 1. How is gen-z students' perception of the use of x for supporting self-regulated learning of English vocabulary? 2. What advantages do Gen-Z students get when using X to support self-regulated learning of English vocabulary?

The research design of this study was a quantitative approach with a survey design. The population of this study is Gen-Z students who use X for self-regulating English Vocabulary, whose number is more than 1000 and can be said to be in the infinite population category. In this research, the sample was 100 Gen-z students. The data were collected using a questionnaire with a purposive sampling technique. The data was analyzed using descriptive statistical methods with help of the SPSS 25.0.

The result showed that most Gen-Z students had a positive perception toward the use of X as a medium to support their self-regulated learning of English vocabulary. The findings showed that the mean score from the first indicator was 4.33, which indicated that Gen-Z students had a positive perception of X, which is Useful Media for Self-Regulated Learning English Vocabulary. Moreover, the mean score from the second indicator is 4.20, which indicates that Gen-Z students have a positive perception of X as a helpful medium to develop students' English vocabulary. Besides that, the mean score from the third indicator is 4.18, which indicates that Gen-Z students gave positive perceptions towards X-motivated students' learning English vocabulary. The finding also revealed that the mean score from the fourth indicator is 3.97, which indicates that Gen-Z students have a positive perception of X as helpful to achieving students' goals in learning English vocabulary.

ABSTRAK

Aghitsna, Bisyifa. NIM 126203202093. *Persepsi K-popers Tentang Penggunaan X Untuk Mendukung Pembelajaran Mandiri Kosakata Bahasa Inggris*. Skripsi. Departemen Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Kata Kunci: Persepsi siswa Gen-z, X, Pembelajaran Mandiri, Kosa Kata

Vocabulary adalah hal penting dalam pembelajaran bahasa inggris dan para siswa di indonesia masih memiliki kosakata bahasa inggris yang sangat sedikit. Sosial media adalah salah satu dari kemajuan teknologi yang sering dipakai oleh orang-orang zaman sekarang, khususnya K-popers. X adalah salah satu dari sekian banyak media sosial yang banyak digunakan oleh siswa Gen-z di seluruh dunia. Tidak hanya dipakai untuk berkomunikasi, X juga dipakai oleh Siswa Gen-Z sebagai media untuk belajar kosakata bahasa inggris yang di atur sendiri. Bahasa inggris sering di gunakan siswa Gen-Z dalam membuat postingan karena pengguna X berasal dari satu dunia.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: 1. Bagaimana persepsi siswa gen-z terhadap penggunaan x untuk mendukung pembelajaran kosakata bahasa Inggris yang diatur sendiri? 2. Manfaat apa saja yang diperoleh mahasiswa gen-z dalam menggunakan X untuk mendukung self-regulated learning kosakata bahasa Inggris?

Desain penelitian dari penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Gen-Z yang menggunakan X untuk self-regulated learning kosakata bahasa Inggris, yang jumlahnya lebih dari 1000 dan dapat dikatakan masuk dalam kategori populasi tak terhingga. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil adalah 100 mahasiswa Gen-z. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan teknik purposive sampling. Data dianalisis dengan menggunakan statistika deskriptif dengan bantuan SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa Gen-Z memiliki persepsi positif terhadap penggunaan X sebagai media untuk mendukung pembelajaran kosakata bahasa Inggris yang diatur sendiri. Temuan menunjukkan bahwa skor rata-rata dari indikator pertama adalah 4,33, yang menunjukkan bahwa siswa Gen-Z memiliki persepsi positif terhadap X, yaitu Media yang Berguna untuk Pembelajaran Kosakata Bahasa Inggris yang Diatur Sendiri. Selain itu, skor rata-rata dari indikator kedua adalah 4,20, yang menunjukkan bahwa siswa Gen-Z memiliki persepsi positif terhadap X sebagai media yang bermanfaat untuk mengembangkan kosakata bahasa Inggris siswa. Selain itu, skor rata-rata dari indikator ketiga adalah 4,18, yang menunjukkan bahwa siswa Gen-Z memberikan persepsi positif terhadap X yang memotivasi siswa untuk belajar kosakata bahasa Inggris. Temuan ini juga mengungkapkan bahwa skor rata-rata dari indikator keempat adalah 3,97, yang menunjukkan

bahwa siswa Gen-Z memiliki persepsi positif terhadap X yang membantu untuk mencapai tujuan siswa dalam mempelajari kosakata bahasa Inggris.