

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Wahyu dan Jefry Tarantang. 2018. *Manajemen Zakat (Hakikat Spirit Al-Qur'an Surah Attaubah [9]: 103)*. Yogyakarta: K-Media.
- Al-Zuhayly, Wahbah. 1997. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Muhammad. 2014. *Information Literacy Skills: Strategi Penelusuran Informasi Online*. Makasar: Alauddin University Perss.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Press.
- B, Edwin dan Flippo. 2002. *Personal (Manajemen Personalialia)*. Jakarta: Erlangga.
- F, Andriani G dan Halmawati. 2019. *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi. 1(3).
- Fadlun, Muhammad. 2011. *Mengungkap Amalan & Khasiat Di Balik Shodaqoh*. Jakarta: Pustaka Media.
- Firmansyah, Irman dan Wawan Sukmana. 2014. *Analisis Problematika Zakat Pada Baznas Kota Tasikmalaya: Pendekatan Metode Analytic Network Process (Anp)*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. 2(2).
- Hafidhuddin, Didin. 1998. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, Didin. 1998. *Zakat, Infaq, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Herman dan Sofiyandi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- <https://belifollowers.com/manfaat-sosial-media-di-berbagai-bidang/> Diakses pada 4 September 2023.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Trenggalek, Diakses pada 20 Februari 2024.

- Indriantoro, Nur. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismawati. 2002. *Budaya Dan Kepercayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2006. *Al Qur'an Dan Terjemah*. Surabaya: Karya Agung Surabaya.
- M.B, Miles dan Huberman A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Maelong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Majalah LINTAZ (Liputan Seputar Zakat) BAZNAS Kabupaten Trenggalek, edisi 5 Tahun 2023.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maulana, Amalia E. 2009. *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga.
- Mubarok. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiositas, dan Kepercayaan terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/38436/> pada 19 Mei 2024.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peppers, Don. and Marta Rogers. *Managing Customer Relationship*. Canada: Willey.
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang Noor*. Jurnal Pujangga. 1(2).
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- R. A, Mulyawisdawati dan Nugrahani, I. R. 2019. *Peran Zakat Produktif dalam Pemberdayaan Ekonomi Mustahiq (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Republika Yogyakarta 2017)*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia). 9(1).
- Rahmat. 2006. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Zakat*. Malang: Inteligensi Media.
- Ramayulis. 2010. *Ilmu Pendidikan Islam*. Kalam Mulia: Jakarta.
- Rosanti, Devi. *Persepsi Guru PAI Tentang Radikalisme Agama (Studi Multisius di Sekolah Menengah Atas Negeri 1, Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Mojokerto)*. Tesis.
- Sahrul. 2021. *Upaya Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Mal (Studi Kasus BAZNAS Parepare)*. Skripsi. Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore*. Jakarta: Modern English Press.
- Saputra, Bayudi. 2022. *Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Membantu Dompot Dhuafa Mengedukasikan Zakat*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sari, Elsi Kartika. 2006. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sari, Elsi Kartika. 2007. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT Grasindo.
- Setyastuti dan Yuanita. 2012. *Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert-Introvert*. Jurnal Komunikator. 4(2).
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 1976. *Didaktik Pendidikan Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sitinjak, Tony, dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Valule*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sriwahyuni, Waode, dkk. 2019. *Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Menunjang Proses Pembelajaran Siswa SMUN 1 Makasar*. Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi. 2(1).
- Steiner, George A. dan Jhon B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Rokhmat. 1998. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Diva Abadi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritasi Press.
- Sule, Erni Tisnawati dan Kurniwan Saefullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Goup.
- Sumarsan, Thomas. 2017. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: PT Indeks.
- Sumarsono, H. M. Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilham.
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Syardiansyah. 2016. *Hubungan Motivasi belajar dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 5(1).
- Tanzah, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

- Wahyudi. 2023. *Peran Media Digital terhadap Fundraising Zakat di IZI dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Penelitian di Lembaga IZI)*. Skripsi. Jakarta: Institut Ilmu Al-Qur'an.
- Wibisono, Yusuf. 2015. *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Yee, Yin dan Faziharudean. 2010. *Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia*. Jurnal electronic Bankin System Faculty of Bussines and Accountancy.