

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi BAZNAS Kabupaten Trenggalek dalam Mengelola Media Sosial untuk Meningkatkan Minat dan Kepercayaan Masyarakat dalam Membayar Zakat, Infak dan Sedekah” ini ditulis oleh Fina Indah Yanti, NIM. 126404203052, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengelolaan media sosial BAZNAS Kabupaten Trenggalek untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah. Memanfaatkan berbagai macam *platform* media sosial mulai dari WhatsApp, Instagram, Facebook dan Youtube sebagai media penyebaran informasi dan keterbukaan informasi. Dalam strategi pengelolaan media sosial di BAZNAS Kabupaten Trenggalek masih belum mencapai tingkat yang optimal. Artinya strategi pengelolaan di BAZNAS Kabupaten Trenggalek dalam upaya meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah masih perlu ditingkatkan.

Penelitian ini terdapat tiga fokus penelitian yaitu: (1) Bagaimana implementasi pengelolaan media sosial untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana evaluasi pengelolaan media sosial untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten Trenggalek? (3) Bagaimana manfaat dari pengelolaan media sosial untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi yang diambil langsung di lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Pengecekan keabsahan temuan menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Implementasi pengelolaan media sosial untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten Trenggalek terdapat beberapa hal yang harus dilakukan diantaranya Staf BAZNAS yang mampu menguasai media sosial, membuat konten secara konsisten, aktif tidak hanya pada satu media sosial, serta aktif untuk menjawab pertanyaan yang ada di media sosial. (2) Evaluasi pengelolaan media sosial seperti, membangun citra lembaga yang baik (*personal branding*), lebih aktif di media sosial dan kolaborasi dengan *influencer* lokal (3) Manfaat dari pengelolaan media sosial BAZNAS Kabupaten Trenggalek diantaranya adalah media informasi dan edukasi, penyebaran informasi lebih luas, lebih mudah dalam mengekspose kegiatan yang dilakukan dan lembaga terlihat lebih aktif.

Kata Kunci: Strategi, Media Sosial, Minat dan Kepercayaan, Membayar ZIS

ABSTRACT

The thesis with the title "BAZNAS Strategy for Trenggalek Regency in Managing Social Media to Increase Public Interest and Trust in Paying Zakat, Infaq and Alms" was written by Fina Indah Yanti, NIM. 126404203052, Zakat and Waqf Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supervised by Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by the management of BAZNAS social media in Trenggalek Regency to increase public interest and trust in paying zakat, infaq and alms. Utilize various social media platforms starting from WhatsApp, Instagram, Facebook and YouTube as media for information dissemination and information disclosure. The social media management strategy at BAZNAS Trenggalek Regency has still not reached an optimal level. This means that the management strategy at BAZNAS Trenggalek Regency in an effort to increase public interest and confidence in paying zakat, infaq and alms still needs to be improved.

This research has three research focuses, namely: (1) How is social media management implemented to increase public interest and trust in paying zakat, infaq and alms at BAZNAS Trenggalek Regency? (2) How is the evaluation of social media management to increase public interest and trust in paying zakat, infaq and alms at BAZNAS Trenggalek Regency? (3) What are the benefits of managing social media to increase public interest and trust in paying zakat, infaq and alms at BAZNAS Trenggalek Regency?

This research uses a qualitative approach with data collection methods in the form of interviews, observations and documentation taken directly in the field. The data sources obtained are primary data sources and secondary data sources. Checking the validity of the findings uses the triangulation method.

The results of this research show that (1) Implementation of social media management to increase public interest and trust in paying zakat, infaq and alms at BAZNAS Trenggalek Regency, there are several things that must be done, including BAZNAS staff who are able to master social media. (2) Evaluation of social media management, such as building a good institutional image (personal branding), be more active on social media and collaborate with local influencers. (3) The benefits of managing BAZNAS social media in Trenggalek Regency include information and educational media, wider dissemination of information, and easier access to social media. exposing the activities carried out and the institution looks more active.

Keywords: *Strategy, Social Media, Interest and Trust, Paying ZIS*