

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Kerangka Teori.....</b>	<b>15</b>
1. Strategi .....	15
2. Pengelolaan .....	17
3. Media Sosial.....	20
4. Minat .....	26

5. Kepercayaan.....	29
6. Zakat, Infak dan Sedekah.....	30
<b>B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Data dan Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
B. Paparan Data .....	52
C. Temuan penelitian .....	77
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>