

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG  
KHOYIR STORE TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Melinda Rubi'atul Awal**  
NIM. 126405202169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG  
KHOYIR STORE TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dan Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Melinda Rubi'atul Awalina**

NIM. 126405202169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengunjung *Khoyiir Store Tulungagung*” yang ditulis oleh Melinda Rubi’atul Awal, NIM. 126405202169 telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 21 Mei 2024

Pembimbing,



**Rendra Erdkhadifa, M.Si.**  
NIP. 199002102019031014

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.**  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengunjung Khoyiir *Store* Tulungagung” yang ditulis oleh Melinda Rubi’atul Awal, NIM. 126405202169, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal : 7 Bulan: Juni Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji:

**Rendra Erdkhadifa, M.Si**  
NIP. 199002102019031014

  
.....  
  
.....

Penguji Utama:

**Risdiana Himmati, M.Si**  
NIP. 199310062019032024

Sekretaris Penguji

**Bintis Ti’anatud Diniati, S.Pd., M.Sc**  
NIP. 199109112020122023

  
.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Chotimah, M.Ag.**  
NIP. 197512112002122001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Melinda Rubi'atul Awalina

NIM : 126405202169

Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengunjung *Khoyiir Store* Tulungagung ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Melinda Rubi'atul Awalina



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melinda Rubiatul Awal  
NIM : 126405202169  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pada Pengunjung Kioskir Store Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 2 Juli 2024  
Yang Menyatakan,

  
Melinda Rubiatul Awal  
Melinda Rubiatul Awal  
erang dan tanda tangan