

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, 1st edn (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian*, 1st edn (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021)
- Agama, Kementrian Republik Indonesia dan, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Latjnah Penasihat Mushaf Al-Qur'an Badan Litbag dan Diklat Kementrian Agama Republik Indonesia, 2019)
- Agustiani, Rifka; dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, ed. by Nanny Gatriyani, Ni Putu; Mayasari (Makasar: Makasar: CV. Tohar Media, 2022) <<https://toharmedia.co.id>>
- Agustino, Lalu; Ujianto; Yousida, Imawati, 'Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin', *Kindai*, 17.3 (2021), 401–22 <<https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/>>
- Ahmad; Pambudi, Bambang Setiyo, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking', *Jurnal Studi Manajemen*, 8.1 (2014), 1–11 <<https://journal.trunojoyo.ac.id>>
- Al., Alpisarrin; et, 'Analisis Merger 3 Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Peningkatan Kinerja Keuangan Terhadap Performa Saham Di Pasar Modal', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6.1 (2022), 167–76 <<https://doi.org/https://doi.org/10.30868/ad.v6i001.3623>>
- Andrianto; Firmansyah, M. Anang, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*, Pertama (Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2019) <<https://repository.um->

surabaya.ac.id/3453/1/BUKU_MANAJEMEN_BANK_SYARIAH.pdf.>

Aqilla, Reza Gusti; Yudiantoro, Deny, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung Sudirman', *Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika*, 8.2 (2023), 684–91
<<https://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jipi>>

Artina, Nyimas, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11.1 (2021), 120–30
<<https://jurnal.mdp.ac.id>>

Ashghar, Sayyid Ali; Nurlatifah, Hany, 'Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Risk Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui E-Trust Dan S-Satisfaction', *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1.1 (2020), 1–13
<<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>>

Atieq, Muhammad Qoes; Nurpiani, Eva, 'Pengaruh Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah', *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2022), 401–23

Atikoh, Nur, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Putra Sumber Abadi' (Skripsi Diterbitkan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta, 2021)
<<https://repository.stei.ac.id>>

Aziz, Muhammad; et al., 'Pengaruh Sosial Budaya, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Pedagang Terhadap Minat Menggunakan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Cashless', *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3.10 (2024), 1–7
<<https://doi.org/https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1162>>

- Bank Indonesia, 'Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi Di Masyarakat QRIS Raih Penghargaan Internasional', *Bank Indonesia* <<https://www.bi.go.id/>> [accessed 19 October 2023]
- , 'Elektronifikasi', *Bank Indonesia* <<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>> [accessed 9 September 2023]
- , 'QRIS', *Bank Indonesia*, 2020 <<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS pertama diluncurkan oleh Bank,lambat tanggal 31 Desember 2019>> [accessed 9 September 2023]
- BPS, Kabupaten Tulungagung, 'Hasil Sensus Penduduk 2020', *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung*, 2023 <<https://tulungagungkab.bps.go.id/>> [accessed 26 November 2023]
- BSI, Bank, 'BSI Cetak Laba Impresif Rp 1,71 Triliun Hingga Maret 2024', *Bank BSI*, 2024 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-cetak-laba-impresif-rp171-triliun-hingga-maret-2024>>
- Buluati, Riflan; dkk, 'Pengaruh Kemudahan , Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo', *Jurnal Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 75.2 (2023), 33–47 <<https://jurnal.unipasby.ac.id/>>
- Buluati, Riflan; et al., 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo', *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 75.2 (2023), 1–15 <<https://doi.org/https://doi.org/10.36456/wahana.v75i2.7378>>
- Davis, Fred D; et al, 'User Acceptance of Computer Tehnology: A Comparison of Two Theoretical Models', *Management Science*, 35.8 (1989), 982–1003 <<https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>>

- Desvronita, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model', *Jurnal AKMENIKA*, 18.2 (2021), 1–8 <<https://doi.org/https://doi.org/10.31316/akmenika.v18i2.2142>>
- Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah*, ed. by Joseph Teguh Santoso (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021) <<https://digilib.stekom.ac.id>>
- Ernawati, Nopy; Noersanti, Lina, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO', *Jurnal Manajemen STEI*, 3.2 (2020), 27–37 <<https://ejournal.stei.ac.id>>
- Fadillah, Wafiq; Zainurossalamia, Saida, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva', *Jurnal Manajemen*, 2.2 (2023), 231–40 <<https://journal.literasisains.id>>
- Fadlillah, ;dkk, 'Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo', *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7.1 (2021), 1–12 <<https://jurnal.uns.ac.id>>
- Fatonah, Fani; & Hendratmoko, Christiawan, 'Menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money', *Jurnal Manajemen*, 12.2 (2020), 209–17 <<https://doi.org/HTTPS://doi.org/10.30872/jmmn.v12i2.7499>>
- Gea, Diyurman; Al-Azhar, Naufal Ifsan, 'The Analysis of Factors Affecting Using Interest of QRIS Payment System on E-Wallet Applications in Indonesia', *International Conference on Information Management and Technology(ICIMTech)*, 2021, 111–15 <<https://www.researchgate.net/>>
- Gultom, Mitra Sami; Safitry, Nur, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat

Menggunakan Alat Pembayaran Non Tunai Dengan JakOne Mobile’, *Jurnal Ekonomi Islam*, 12.2 (2021), 241–61
<<http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>>

Hafidz, Gilang Pratama; Ulfa, Vina Sandriana, ‘Identifikasi Model UTAUT 2 Pada Niat Penggunaan Layanan Digital Allo Bank’, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3.4 (2023), 742–52 <<https://ejournal.penerbitjurnal.com>>

Hakeem, Ghozian; Ratnasari, Ririn Tri, ‘Pengaruh Perceived Ease of Use Pada Aplikasi M-Banking Bank Umum Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8.6 (2021), 696–705 <<https://e-journal.unair.ac.id>>

Hakim, Lukmanul, *Manajemen Perbankan Syariah*, ed. by Lely Shofa Handayani, Sri; Imama (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021)

Hamid, Rahmad Solling; Anwar, Suhardi M, *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis* (Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019)

Hardani; et al., *Metode Penelitian*, 1st edn (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2021)

Hartono, M. Budi, ‘Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Berkelanjutan Yang Di Mediasi Oleh Sikap Penggunaan Pada Aplikasi Dompot Digital OVO Dan Dana (Studi Komparasi Di Kota Pontianak)’, *JEKMA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2.2 (2023), 1–12
<<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.671>>

Hasbiah, Rizki Nurul, ‘Pengaruh Kepemimpinan Transformational Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Keterlibatan Kerja Sebagai Variabel Intervening Oada Kantor PDAM Tirta Bulian Kota Tebing Tinggi’ (Skripsi Diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2021) <<https://repository.umsu.ac.id>>

- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, 1st edn (Depok: Rajawali Pers, 2020)
- Ibrahim, Muhammad, ‘Aplikasi Mobile Banking Eror, BSI Minta Maaf’, *Infobanknews.Com*, 2024 <<https://infobanknews.com/aplikasi-mobile-banking-error-bsi-minta-maaf/>>
- Iffat, Muhammad Farid; Laksmi, Ayu Chairina, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik’, *NCAF: Proceeding of National Conference on Accounting and Finance*, 5 (2023), 441–49 <<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>>
- Ilhamalimy, Ridho Rafqi; Ali, Hapzi, ‘Model Perceived Risk And Trust: E-Wom And Purchase Intention (The Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia)’, *DIJDBM: Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2.2 (2020), 1–18 <<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2>>
- Indonesia, Bank Syariah, ‘Kontak IR’, *Ir.Bankbsi.Co.Id* <https://ir.bankbsi.co.id/ir_contact.html> [accessed 20 April 2024]
- , ‘Sejarah Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia’, *Bankbsi.Co.Id*, 2023 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>> [accessed 19 April 2023]
- , ‘Sosialisasi Penggunaan QRIS BSI MOBILE’, *Bankbsi.Co.Id*, 2023
- , ‘Tentang Kami’, *Bankbsi.Co.Id* <<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>> [accessed 20 April 2024]
- Indonesia, CNN, ‘Lockbit 3.0 Diduga Curi DData Dan Password 15 Juta Nasabah BSI’, *CNN Indonesia*, 2023 <<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230513102703-92-949058/lockbit-30-diduga-curi-data-dan-password-15-juta-nasabah-bsi/amp>> [accessed 5 January 2024]

- Julia, Nila Harka; Widyastuti, Indriyana, ‘Persepsi Risiko Sebagai Faktor Dominasi Dalam Keputusan Melakukan Pembelian Online (E-Commerce)’, *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8.1 (2021), 11–16 <<https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>>
- ‘Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Kelompok Umur Generasi (Laki-Laki Dan Perempuan) Di Kabupaten Tulungagung’, *Badan Pusat Statistik Tulungagung*, 2020 <<https://tulungagungkab.bps.go.id/>> [accessed 27 November 2023]
- Laloan, Wicky T. J; et al, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado’, *Jurnal EMBA*, 11.2 (2023), 375–86 <<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>>
- Laora, Siagian Enisia; et al., ‘Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Trust’, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18.1–10 (2021) <<https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jkin.v18i2.8356>>
- Lesmana, Rony Hafizh; Widiyarta, Agus, ‘Efektivitas Quick Response Code Indonesian Standard Sebagai Metode Pembayaran Nontunai Suroboyo Bus’, *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4.4 (2022), 2260–68 <<https://doi.org/10.34007/jehss.v4i4.1060>>
- Martinayanti, Ni Made Putri; Setiawan, Putu Yudi, ‘Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Persepsi Risiko Pada Niat Beli Produk Fashion Via Instagram Di Kota Denpasar’, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.4 (2016), 2026–53 <<https://ojs.unud.ac.id>>
- MUI, DSN, ‘Fatwa’, *Dsnmui.or.Id* <<https://dsnemui.or.id/kategori/fatwa/page/4/>>
- Mujib, Abdul; Amin, Rukhul, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tranaksi QRIS Pada BSI Di

- Surabaya’, *Jurnal Masharif Al-Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.1 (2023), 841–55
<<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30651/jms.v8i1.19495>>
- Ningsih, A. Hutami et al., ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa’, *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4.1 (2021), 1–9 <<https://journals.upi-yai.ac.id>>
- Nitta, Mellania Ariya; Wardhani, Nuruni Ika Kusuma, ‘Kepercayaan Dalam Memediasi Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Konsumen’, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4.2 (2022), 1–16
<<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5046>>
- Novianti, Kristina; Bertuah, Eka, ‘Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Melalui Kepercayaan Menggunakan Layanan Mobile Banking’, *Jurnal Lentera Bisnis*, 12.2 (2023), 278–97 <<https://www.plj.ac.id/ojs/index>>
- Nurhapsari, Risma; Sholihah, Erlinda, ‘Analisis of the Factors of Intention to Use QRIS for MSMEs in Semarang City’s Traditional Market’, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16.2 (2022), 199–211
<<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO>>
- Nurhayani; et al., ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Serang Raya’, *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1.2 (2022), 61–70
<<https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i2.6116>>
- Nurhayati; Gunawan, Ade, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Di Kota Medan’, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.5 (2024), 1–19
<<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2267>>

- Nurzanita, Reza ; Marlana, Novi, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan GoPay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17.2 (2020), 277–88 <<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>>
- Oktaviana, Indah; et al., 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi', *Jurnal Economina*, 2.10 (2023), 1–17 <<https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>>
- Ong, Veronica; MN, Nuryasman, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4.2 (2022), 516–24 <<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>>
- Prakosa, Adhi; Wintaka, Dimas Jati, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3.1 (2020), 72–85 <<https://ejournal.unim.ac.id>>
- Prasetya, hendra; Putra, Scenda Erka, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya', *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17.2 (2020), 151–58 <<https://ejournal.unisnu.ac.id/>>
- Pratama, Andhika Bayu; Suputra, I Dewa Gede Dharma, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik', *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27.2 (2019), 927–53 <<https://ojs.unud.ac.id>>
- Priadana, M. Sidik; Sunarsi, Denok, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pertama (Tangerang: Tangerang: Pascal Books, 2021) <<https://lemlit.unpas.ac.id>>
- Pulungan, Fahri Juna R; et al., 'Implementasi Maqasid Syariah Terhadap Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Elektronik', *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3.2 (2022), 130–39 <<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>>

- Purnama, Nadia Ika; Prayogi, Muhammad Andi; Arif Muhammad, 'Pengukuran Kepercayaan Dan Minat Dalam Menggunakan E-Money', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23.2 (2022), 146–61 <<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596/jimb.v23i2.11858>>
- Puspitasari, Riana; Aprileny, Imelda, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di PT Sido Muncul Kebon Jeruk)', *Pemasaran*, 1.1 (2020), 1–15 <https://repository.stei.ac.id/3393/1/jurnal_riana.pdf>
- Putri, Rizky Ramadhany Sito; Iriani, Sri Setyo, 'Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.1 (2021), 709–22 <<https://pdfs.semanticscholar.org>>
- Putri, Nia Monica; dkk, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di Kota Bengkulu', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16.2 (2023), 356–65 <<https://journal.stekom.ac.id/>>
- Rahman, Ahmad F.S.K; Supriyanto, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi', *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1.1 (2022), 1–21 <<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/INASJIF/index>>
- Rahmatika, Mahmudah;, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Word of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah BRI KC Semarang)', *Jurnal Masharif Al-Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6.2 (2021), 419–41 <<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/Index>>
- Rahmawati, Meliza; Rosa, Aslamia, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital

- DANA (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Palembang)', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.3 (2024), 1395–1406
<<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>>
- Rahmawati, Silvia; Arfansyah, Mufri Arief, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta', *Jurnal Management, Business, and Accounting*, 22.3 (2023), 435–49
<<https://journal.binadarma.ac.id/>>
- Rahmawati, Nur Anggun;, and Murtanto, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi', *Jurnal Ekonomi Trisaksti*, 3.1 (2023), 1247–56
<<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jetv3il.16032>>
- Robaniyah, Latifah; Kurnianingsih, Heny, 'Kemudahan Penggunaan Ini Menjadi Sebuah Keyakinan Seseorang Dalam Proses Pengambilan Keputusan. Ketika Seseorang Yakin Akan Kemudahan Dari Sebuah Teknologi Informasi Tersebut, Maka Seseorang Itu Akan Menggunakannya Dan Begitupun Sebaliknya.', *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10.1 (2021), 53–62
<<https://garuda.kemdikbud.go.id/>>
- Rodiah, Siti; Melati, Inaya Sari, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang', *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1.2 (2020), 66–80
<<https://doi.org/https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>>
- Rosdiana, Riski; Haris, Iyus Akhmad, 'Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online', *International Journal of Social Science and Business*, 2.3 (2018), 1–7
<<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>>
- Rusdi, Muh.; Sunarti; Syafar, Nurul Fadillah, 'Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah Dalam Realitas Sisiologisnya', 2021, 1–61
<<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/latihan/article/download/1556/759/>>

- Sari, Sri Rahayu Puspita; Yatun, Ratih Fitri, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan GoPaylater Pada Aplikasi Gojek’, *Junral Ilmiah Multidisiplin*, 1.6 (2022), 114–22 <<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jukim.v1i06.501>>
- Sati, Ratna Asri Saras; Ramaditya, M, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money’’, *Jurnal Ilmu Ekonomi* Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Meng’, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2020, 1–20 <<https://repository.stei.ac.id/id/eprint/1990>>
- , ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money’, *Jurnal Management*, 1.1–20 (2019) <<https://repository.stei.ac.id>>
- Sawitri, N. L.P.W; Giantari, I. G. A. K, ‘The Role of Trust Mediates the Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Online Repurchase Intention’, *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4.1 (2020), 1–8 <<https://ajhssr.com>>
- Sebayang, Nur Isma Tasya Br; Rahmawati, ‘Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital UMKM Halal Kota Medan’, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 6.2 (2023), 491–502 <<https://journal.uir.ac.id/>>
- Sembiring, Lidya Julita, ‘Ancaman Mengintai Di Balik Pungutan Biaya Layanan QRIS’, *CNN Indonesia*, 2023 <<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/2023076062348-78-970025/ancaman-mengintai-di-balik-pungutan-biaya-layanan-qr-is>> [accessed 18 September 2023]
- Setiawan, Marwati; Wahib, Moh; Amris, Amris; Karman, Abd, ‘Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee’,

Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 3.1 (2022), 61–78
<<https://doi.org/https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v3i1.439>>

Setyowati, Elisabeth Octaviana Tri; Respati, Agustini Dyah, ‘Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntasin’, *Jurnal Riset Akuntasni Dan Keuangan*, 13.1 (2017), 63
<<https://doi.org/https://doi.org/10.21460/jrak.2017.131.281>>

Simamora, Atika Mardhiyah; Zuhra, Syarifah Evi, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen TikTok Shop Di Banda Aceh Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8.3 (2023), 637–52 <<https://jim.unsyiah.ac.id/ekm>>

Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, 2013

Subagiyo, Rokhmat; dkk., ‘Is Investment Intention Affected by Financial Literacy, Financial Knowledge, Motivation, and Technological Developments?’, *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 7.2 (2023), 225–46
<<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/index>>

Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan* (Jakarta: Alim’s Publishing, 2017)

Susanty, Sri, ‘Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal’, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.2 (2020), 1–9
<<https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.46>>

Sya’diah, Khallimatus; Indana, Rifaatul, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Bank Syariah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model 3’, *Journal of Islamic Economics*, 2.2 (2023), 1–9
<<https://doi.org/https://doi.org/10.51192/ad.v2i02.531>>

Syabila, Nur Amalia; Khasanah, Imroatul, ‘Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan

- Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, *Diponegoro Journal of Management*, 12.1 (2023), 1–15 <<https://ejournal3.undip.ac.id>>
- Syahrina, Aulia; Christiana, Irma, ‘Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Money’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12.2 (2023), 161–75 <<http://jurnal.um-palembang.ac.id>>
- Syofian, Suzuki; dkk, ‘Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web’, *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, 2015, 1–8 <<https://jurnal.ftumj.ac.id/index.php/semnastek>>
- Tamarasanti, Mentari Ayu; Ratnawati, Intan, ‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Creative Work Behavior Sebagai Variabel Intervening’, *Diponegoro Journal Of Management*, 10.1 (2021), 1–10 <<http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>>
- Tobing, Gabriella Junita; dkk., ‘Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanala Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital’, *Jurnal Hukum Kenotariatan*, 6.3 (2021), 491–509 <<https://doi.org/10.24843/AC.2021.v06.i03.p3>>
- Tolabi, Muhammad Irfan; Aziz, Abdul; Doumbouya, Oumar Tidiane, ‘Pengaruh Islamic Service Quality, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal IMARA*, 5.2 (2021) <<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31958/imara.v5i2.2936>>
- Triandewo, Maris Agung; Yustine, ‘Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen’, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22.1 (2020), 13–24 <<http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>>
- Utami, Febby Nanda; dkk., ‘Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking Dengan Trust

- Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1.2 (2022), 57–67 <<https://ejournal.unama.ac.id/index.php/>>
- Wahyuni, Sri ; dkk, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Pengguna Internet Marketing Terhadap Minat Bertransaksi Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Katalogis*, 9.2 (2021), 111–20 <<https://jurnal.untad.ac.id>>
- Wahyuni, Sri; dkk, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Pengguna Internet Marketing Terhadap Minat Bertransaksi Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, 9.2 (2019), 111–20 <<https://jurnal.untad.ac.id>>
- Wahyuningtyas, Retno Asri, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Layanan Aplikasi Go-Jek Di Surabaya)’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4.3 (2019), 1–10 <<https://doi.org/https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55>>
- Waluyo, ‘Evaluasi Penggunaan QRIS Pada M-Banking Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model’, *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2.2 (2022), 80–91 <<https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i2.530>>
- Widhiaswara, Isnaeni Agustin; Harry, Soesanto, ‘Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIX.2 (2020), 114–25 <<https://ejournal.undip.ac.id>>
- Zusrony, Edwin; et al., ‘Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16.1 (2023), 200–206 <<https://doi.org/https://doi.org/10.51903/3-bisnis.v16i1>>