

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan	20

BAB II : LANDASAN TEORI	22
A. Minat Menggunakan (<i>Behavior Intention</i>)	22
B. Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease to Use</i>).....	25
C. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	29
D. Risiko (<i>Risk</i>)	31
E. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	34
F. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	36
G. Bank Syariah	39
H. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i> pada Generasi Z dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening.....	42
I. Penelitian Terdahulu	53
J. Kerangka Konseptual	68
K. Hipotesis	70
BAB III : METODE PENELITIAN	72
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	72
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	72
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	75
D. Definisi Operasional.....	81
E. Teknik Pengumpulan Data, Instrumen Penelitian dan Teknik Analisis Data.....	88
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	93
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	93

B. Deskripsi Hasil Penelitian	96
C. Karakteristik Responden	97
D. Deskripsi Variabel.....	103
E. Pengujian Hipotesis	105
BAB V : PEMBAHASAN	117
A. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	117
B. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	119
C. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	121
D. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	124
E. Pengaruh Manfaat Terhadap Kepercayaan Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	126
F. Pengaruh Risiko Terhadap Kepercayaan Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	128
G. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i>	130
H. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i> Melalui Kepercayaan.....	132
I. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i> Melalui Kepercayaan.....	134

J. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS BSI <i>Mobile</i> Melalui Kepercayaan.....	136
BAB VI : PENUTUP	139
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN	