

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Budi Laksono, N. (Juni 2022). “Pengaruh Persepsi Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Adi Variasi Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar”. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial (JEIS)* Vol. 1, No. 02.
- Agusalim, M., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan : Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Citra Merek pada Giant Citra Raya Jakarta. *jurnal manajemen*, 313-335.
- Ahmad Fahrezi, U. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)*. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan.
- Al Hafiz, M. P. (2023, Juni 25). *Marketeers*. Retrieved from Focallure dan Pinkflash Raih 10x Target Exposure Lewat Vidio Pendek: <https://www.marketeers.com/focallure-dan-pinkflash-raih-10x-targetexposure-lewat-vidio-pendek/>
- Aldini Nofta Martini. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, vol. 3 no. 1.
- Amelia Oktaviani. (Juni 2022). “Penetapan Harga Jual Ikan Berdasarkan Pemikiran Yahya Bin Umar (Studi pada Pasar Pulau Baai Sumber Jaya Kampung Melayu Kota Bengkulu)”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol. 1, No. 2.
- Anggeyeny, Viany Indah. 2009. “Fear of Floating: Studi Empiris Sistem Nilai Tukar secara de facto di Indonesia dalam Periode 1994-2003”. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia
- Anik Lestari Andjarwati, & Siska Dwi Rachmawati. (2020). “Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan)”. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, hal 27.
- Anisah Chamalia. (28 Mei 2023). *6 Produk Pinkflash yang Wajib Dicoba, Harga di Bawah 50 Ribuan*. Radar Pekalongan.
- Bagus Nurcahyo. (April 2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion, April 2018. *Jurnal Nusamba* , Vol.3 No.1 hal 19.
- Suyanto, Bagong. (2017) *Sosiologi Ekonomi : Dinamika kapitalisme dan Gaya*

Hidup Masyarakat Consumer di Era Postmodern. Surabaya : Prenada Media Groupa Cipta.

- Debby Ch. A. Lintong, P. S. (2023). “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas Impor pada Masyarakat Kelurahan Karombasan Utara Lingkungan 8 Kecamatan Wanea”. *Jurnal EMBA*, Vol. 11 No. 02 .
- Diapinsa Gema Zakaria. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* Vol. 6 No. 4.
- Dimyati, & Ade Rachmawati. (2022). “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Pembelian Pakaian Pada Pusat Konveksi di Kampung Bulak Timur, Cipayung, Depok”. *Ug Jurnal VOL.16 Edisi*.
- Dryon Taluke, A. R. (2019). “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat”. *Jurnal Spasial Vol 6. No. 2*.
- Ervan Triyanto, Arif Dwi Laksito, & Heri Sismoro. (Juli 2019). “Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda untuk Memprediksi Produksi Padi di Kabupaten Bantul”. *RABIT : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, Volume 4 No. 2.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Giardo Permadi. (Juli 2017). , “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”, Vol 48 No. 1.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 332.
- Hidayanti, S. N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Haraga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*.
- Iis Miati. (Maret 2020). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)”, . *Jurnal Abiwarra* Vol. 1, No. 2.
- Imam Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, hal 25.
- Joko Untoro. (2010). *Ekonomi*. Jakarta, Kahwamedia.

- Julianti, & Aini, y. (2022). Pengaruh Online Costumer Review dan Online Rating terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian).
- Kotler, P., & Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong. (2010). *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey ; Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Krisdayanti, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Serta Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pinkflash pada Santriwati Pondok Pesantren Al Hidayah 2 Sindangreret Bandung.
- Lestari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Madame Gie di Kecamatan Muara Kuang Kabupaten Ogan Komering Ilir, Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Lusia Tri Hatmanti, I. I. (Januari 2022). "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Word of Mouth Seagai Variabel Mediasi". *Jurnal Disrupsi Bisnis* Vol. 1 No. 1.
- Miranda E.M, Fitty Valdi Arie, & Hendra N. Tawas. (2021). "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Immanuel Sonder". *Jurnal EMBA*, Vol.9 No.3.
- Muhammad Hafizh Ryananda. (2022). , "Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Manajemen*, Volume 14 Issue 2.
- Muhammad Rijal Fadli. (2021). "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif". *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, Vol. 21. No. 1*.
- Muhammad Yusuf, & A. A. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung". *Journal of Management & Business*, Volume 6 Issue 1 .

- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh, & Herniette D. Titaley. (Juni 2021). “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah”. *Jurnal Simetrik*, VOL 11, NO. 1.
- Nimas Cemara. (2023). *Compas Data Market Insight: Penjualan Eye-catching di Shopee & Tokopedia dari 7 Top Brand Eyeshadow*.
- Nurohmah, N. A. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Es Krim Khas Blitar Es Drop di Makam Bung Karno. *Jurnal Translitera*, 63-78.
- Oktaviani, A. (2022). Penetapan Harga Jual Ikan Berdasarkan Pemikiran Yahya Bin Umar (Studi pada Pasar Pulau Baai Sumber Jaya Kampung Melayu Kota Bengkulu). *Jurnal Ekonomi*.
- Peter, J. P., & Olson, J. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Mc Graw Hill.
- Prilano, K. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Jurnal of Business and Economics Research*.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*.
- Ratri, & Lutiary, E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ririn Handayani. (n.d.). Metodologi Penelitian Sosial. 2020) *Yogyakarta: Trussmedia Grafika*.
- Rita Saputri, & Almasyah Rundu, N. (2023). “Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Ms Glow di Kabupaten Kolaka”. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 1 No. 4.
- Rokh Eddy Prabowo, & Galih Hilmy. (2023). , “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu”, . *Jurnal Mirai Management* , Volume 8 Issue 2.
- Salsabila. (2023, Maret). *Strategi Lead Generation: Lipstick PinkFlash, Poupeepou, dan Wardah Tembus Top 10 Product Lipstik Terlaris Periode Maret 2023*. Retrieved from [Compas.co.id: https://compas.co.id/article/strategi-lead-generation/](https://compas.co.id/article/strategi-lead-generation/)
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Septiana Nur Hidayati. (2023). "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen* Volume. 19 Issue 1.

- Septiani, I., Udayana, I., & Hatmanti, L. T. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 43-53.
- Sri Yanti Yosepha, A. (November 2020). "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurja*, Vol. 1 No. 1.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitaitaif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, G., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi) . *Jurnal Stei Ekonomi (Jemi)*.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta : Rineka Cipta).
- Sumaryanto, Widajaayanti, E., & Susanti, N. I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*.
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia, hal 16.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebasan Takengon. *Jurnal GPJER*.
- Syarifah Hidayah dan Rahmawati, D. (Volume 14 2017). "Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor". *Jurnal Kinerja*.
- Tjiptono, F. (2015). *Stratetgi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Untoro, J. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawahmedia.
- V. Wiratna Sujarweni. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Venny Fraya Hartin. (2023). "Pengaruh E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek dan Kepercayaan Merek pada Indomaret Cabang Mandala by Pass". *Jurnal Ilmiah Metadata*, Vol.5 No.2.
- Widi R. (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi". *J.K.G Unej*, Vol 8 No 1, 27-34.
- Wifky Muharam, & Euis Soliha. (n.d.). "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio".
- Yusuf Suhardi. (Desember 2022). "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi)". *Jurnal Sesi Ekonomi (Jemi)*, Volume 31 Number 02 .
- Zufar Rafif. (Maret 2022). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Seikou Coffee Depok". *Ikraith-Ekonomika* No.1 Vol 5.