

**PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK *PINKFLASH* PADA MAHASISWI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
UIN SATU TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Fristica Emiliani**  
NIM. 126405201008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2024**

**PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK *PINKFLASH* PADA MAHASISWI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
UIN SATU TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Fristica Emiliany**  
NIM. 126405201008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2024**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Presepsi Harga,Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pinkflash pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung” yang ditulis oleh Fristica Emiliani, NIM.126405201008 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 18 April 2024

Pembimbing,



**Muhammad Alhada Fuadilah Habib, S. Sosio., M.A.**

NIP. 199304262020121010

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sv., M.E.**

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik *Pinkflash* pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung” yang ditulis oleh Fristica Emiliani, NIM. 126405201008 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 29 Bulan: April Tahun: 2024

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah (*sesuai jurusan*)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :



**Dr. Qomarul Huda, M.Ag.**

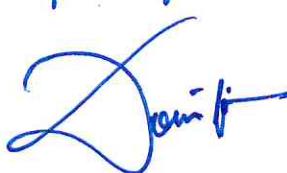
NIP.197304142003121003

Penguji Utama :



**Citra Mulya Sari, S.E. Sy., M.E.**

NIP.199305272019032031



Sekretaris / Penguji :



**Doni Fitriyanto, M.E.**

NIP.198706042022031001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIP. 197512112002122001

## Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fristica Emiliani

NIM : 126405201008

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pinkflash pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung**” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 29 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Fristica Emiliani

NIM. 126405201008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fristica Emiliani  
NIM : 126405201008  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa ( Skripsi ) yang berjudul:

Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pinkflash Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 1.Juli.2024.....

Yang Menyatakan,



Fristica Emiliani