

DAFTAR PUSTAKA

- Afna, Nur, and M. Khoiri, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pocari Sweat Di Kota Batam', *Dynamic Management Journal*, 7.4 (2023), 645–60
- Amanah, Dita, and Stephany P Pelawi, 'Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair', *Quanomic*, 3.02 (2015), 10–18
- Angelia, Diva, '7 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan Di Indonesia 2022', *GoodStats*, 2022 <<https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indoneisa-2022-36qU3>> [accessed 6 December 2023]
- Anggelina, Radita Tri, 'Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian', *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2.2 (2022), 119–28
- Apriani, Serli, and Khairul Bahrin, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline', *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis14, jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2.1 (2021), 46–54
- Budianto, Apri, *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015)
- Chaerunnisa, Tri Utami Ayu, Yudi Aliyudin, Andi Yulianto, and Slamet Bambang Riono, 'Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy Di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa', *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1.4 (2023), 29–42
- Christine, Debby, Jessica Wijaya, Kevin Chandra, Mia Pratiwi, Mahmuddin Syah Lubis, and Isna Asdiani Nasution, 'Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2.2 (2019), 340–50
- Darmadi, 'Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2.1 (2013), 21–28
- Darmansah, Aprillia, and Sri Yanthy Yosepha, 'Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee

- Di Wilayah Jakarta Timur', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1.1 (2020), 15–30
- Dewi, Indah Chantika, and Lativa Hartiningtyas, 'Pengaruh Foto Produk, Lokasi, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Khoyiir Store Tulungagung', *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1.8 (2022), 105–23
- DH, Basu Swastha, and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Dinawan, Muhammad Rhendria, Kata Kunci, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Citra Merek, and Keputusan Pembelian, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX.3 (2010), 335–69
- Duho, Erni, 'Sejarah Produk Kosmetik Emina', *Medium.Com*, 2023 <<https://medium.com/@erniduhoe/amina-413703cb5168>> [accessed 20 February 2024]
- Effendi, Zufar Rafif, and Endri Sentosa, 'Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Promosi Terhadap Keputusan', *Ikraith-Ekonomika*, 5.1 (2022), 31–38
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner', *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1.2 (2021), 146–63
- Fandiyanto, Randika, As'ad Al Ghazali, and Muhammad Yahya Arief, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20.1 (2022), 169–82
- Fauzi, Firman, 'Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik', *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 11.1 (2020), 86–95
- Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang', *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3.1 (2021), 1–13
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Handoyo, Handono, 'Pengaruh Pengalaman, Kepercayaan, Citra Terhadap

Loyalitas Merek Dan Dampaknya Terhadap Sikap Konsumen Pada Perluasan Merek Obat Flu Dan Batuk', *JEBI / Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 13.1 (2018), 12–24

Heri Retnawati, 'Teknik Pengambilan Sampel', *Ekp*, 13.3 (2015), 1576–80

Hidayat, Cecep, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Badan Penerbit IPWI, 1998)

Kadek, Ni, Ria Dwi Wandasari, Ni Wayan, Eka Mitariani, and Gusti Ayu Imbayani, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar', *Values*, 1.3 (2020), 73–85

Karlina, Ni Putu Novia, and M.Si Ni Ketut Seminari SE, 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4.6 (2015), 255153

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020)

Liana, L., 'Penggunaan MRA Dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen', *Dinamik*, 14.2 (2009), 90–97

M. Aqim Adlan, and Rokhmat Subagiyo, 'Analisis Dampak Brand Loyalty, Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Association Terhadap Customer Value Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.2 (2018)

Makhbuby, Akhmad Afrilal, and Risdiana Himmati, 'Promotion Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away Pada Cafe Pesen Kopi Kota Blitar', *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1.12 (2022), 105–23

Mardiana, Nella Ria, 'Analisa Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina', *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53.9 (2019), 1689–99

Mardiatmoko, Gun, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42

Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa, 'Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung', *Reinforce:*

Journal of Sharia Management, 2.1 (2023), 50–74

- Mutiara Nur Afifah & David Humala Sitorus, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Di Batam', *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4.1 (2023), 1121–33
- Nafiah, Uliati, and Risdiana Himmati, 'Pengaruh Marketing Mix, Lifestyle, Dan EWOM Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.4 (2022), 1700–1710
- Nisa, Rois Khoirun, and Lativa Hartiningtyas, 'Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Konsumen Pada Coffee Shop Warkop Nonik Tulungagung', *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5.1 (2023), 259–71
- Nur Afidah, Dadang Krisdianto, Ainul Chanafi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina', *JIAGABI*, 14.1 (2023), 112–25
- Nur Aulia Agustina, Seno Sumowo, Bayu Wijayantini, 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3.2 (2018), 186–96
- Nurahman, Ikhsan, and Anggraeni Pratama Indrianto, 'Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone Di Yogyakarta)', *YUME : Journal of Management*, 4.2 (2021), 162–71
- Nurhayati, Siti, 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta', *Jurnal JBMA*, 4.2 (2017), 2252
- Nurmasarie, Rachma, and Sri Setyo Iriani, 'Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.2 (2013), 8
- Nuruddin, M Syahru Tsani Syafiq, and Risdiana Himmati, 'Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee Ditinjau Berdasarkan Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.1 (2023), 693–711
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa, 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung', *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 2.02 (2022), 99–113

- Pitamakoro, Prajanu, 'Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan (Studi Kasus Pada TOP Coffee Di Yogyakarta)' (Universitas Negeri Yogyakarta, 2018)
- Purwanto, Nfn, 'Variabel Dalam Penelitian Pendidikan', *Jurnal Teknodik*, 6115 (2019), 196–215
- Putra, Suria Alamsyah, 'Analisis Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan', *Jurnal Ilmiah 'JUMANSI STINDO'*, 3.1 (2019), 18–23
- Rahayu, Winda Puswining, and Lativa Hartiningtyas, 'Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Kost', *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1.3 (2022), 620–31
- Rahmawaty, Dian, and Adek Rilman Nur, 'Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo', *Jurnal Ekonomi*, 23.1 (2020), 1–12
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, 1st edn (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan, 'Promosi Penjualan, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Manajemen, Jurnal Kewirausahaan, Dan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Sunan Giri Surabaya, Universitas', *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2022), 1–12
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, and Pariyana, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, ed. by Moh. Nasrudin, 1st edn (Pekalongan: Penerbit NEM - Anggota IKAPI, 2021)
- Ronna Qurrata Ayun, 'PT Paragon Technology and Innovation', *Tribunnewswiki.Com*, 2020 [accessed 18 February 2024]
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra)', *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1 (2020), 83–94
- Safitri, Diana Ika, 'Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Kosmetik Di Toko Kosmetik Kota Semarang.' (STIE Bank BPD Jateng, 2023)
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*

(Yogyakarta: ANDI, 2013)

- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Sriwiyani, and Nursaidah, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Samudera Biru, 2021)
- Sinaga, Albert Rivai, Tandiyu Pradekso, and Djoko Setyabudi, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Terpaan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen Dompot Digital Gopay”, *Interaksi Online*, 10.3 (2022), 56–67
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, ed. by Apri Nuryanto (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Suheri, Ahmad, Henny Welsa, and Ignatius Soni Kurniawan, ‘Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air’, *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5.2 (2022), 110–19
- Suherman, Adang dan Rahayu, and Nur Indri, *Modul Statistika Untuk Ilmu Keolahragaan* (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2016)
- Sundalangi, Marchelyno, Silvy L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie, ‘Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado’, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2.1 (2014), 313–24
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, 1st edn (Yogyakarta: BPFE, 2002)
- Tanady, Edi Sucipto, and Muhammad Fuad, ‘Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta’, *Jurnal Manajemen*, 9.1 (2020), 113–23
- Tasim, Clarin, ‘Jenis-Jenis Promosi Penjualan: Strategi Meningkatkan Omset Bisnis Anda’, *Toffeedev.Com*, 2023 [accessed 1 January 2024]
- Tiana, Lia, Budi Wahono, and Ety Saraswati, ‘Pengaruh Harga, Daya Tarik Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Mahasiswi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2018)’, *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11.12 (2022), 123–31

- Trisna, Diofanndy Yudea Ray, and Suhermin, “Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fatigon Promuno”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.11 (2022), 1–18
- Widiastuti, Hesti, and Sri Yuni Widowati, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 69, Jl. MT. Haryono No. 914B, Semarang)’, *Fokus Ekonomi*, 9.1 (2016), 1–10
- Widiya Sari, Rosita, ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Toko The Salon Shop Surabaya Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya’, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.06 (2023)
- Winata, Suryadi, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskut Khong Guan (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Prodi Manajemen)’, *ECO-Buss*, 3.2 (2021), 6