

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17

A. Manajemen Pemasaran.....	17
B. Citra Merek	19
C. Kualitas Produk.....	25
D. Promosi Penjualan.....	29
E. Keputusan Pembelian.....	33
F. Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Penelitian	41
H. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Deskripsi Responden.....	68
C. Deskripsi Data Variabel	71
D. Hasil Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	90
BAB VI PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	102