

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Islam Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis (Studi Kasus Pada BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Umat Tulungagung)” ini ditulis oleh Afriria Kartikasari, NIM. 126401203106, pembimbing Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya seorang pelaku bisnis untuk menerapkan etika islam dalam berbisnis, sehingga dalam praktik bisnis tersebut tidak terdapat kekhawatiran karena telah diyakini sebagai sesuatu yang benar dan baik. Persaingan bisnis yang semakin ketat mendorong para pelaku usaha untuk membuat strategi atau langkah baru guna menarik minat dan menciptakan loyalitas nasabah. Implementasi etika islam dalam bisnis diyakini mampu menjadi salah satu upaya menarik minat nasabah, dan menciptakan loyalitas. Sebab prinsip etika islam mengajarkan kejujuran, amanah, keseimbangan, dan tanggung jawab kepada pelanggannya. Sehingga dalam penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana penerapan prinsip etika islam dan dampaknya pada empat lembaga BMT yang ada di Tulungagung meliputi, BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Umat Tulungagung, terhadap pengambilan keputusan bisnis.

Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui dua sumber yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Prinsip etika islam yang dilakukan oleh BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung, BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, dan BMT Harapan Ummat Tulungagung telah sesuai dan berpedoman dengan syariat islam yang tercantum dalam Al-Quran dan Hadist. 2) Praktik prinsip etika islam yang diterapkan pada BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung, BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, dan BMT Harapan Ummat Tulungagung amat mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah untuk melakukan kerjasama, diantaranya mengarah pada sikap, perilaku dan akad yang dilakukan dalam operasional pengelolaan BMT berpedoman sesuai dengan syariat Islam. 3) Dampak dari penerapan etika Islam terhadap pengambilan keputusan pada keempat lembaga BMT menunjukkan bahwa dengan penerapan etika islam sesuai dengan aturan dan syariat islam nasabah atau anggota BMT memilih produk di BMT sebagai produk yang bagus kualitasnya, mudah digunakan, dan sesuai dengan syariat Islam seperti yang mereka harapkan sehingga memberikan respon yang bagus pada BMT itu sendiri

Kata Kunci: Etika Islam, Keputusan Bisnis, Prinsip

ABSTRACT

The thesis with the title "Implementation of Islamic Ethical Principles in Business Decision Making (Case Study at BMT Istiqomah Plosokandang, BMT Agawe Makmur Tulungagung Cooperative, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Umat Tulungagung)" was written by Afriria Kartikasari, NIM. 126401203106, supervisor Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is motivated by the importance of a business person to apply Islamic ethics in business, so that in business practices there are no worries because it is believed to be something that is right and good. Increasingly tight business competition encourages business actors to create new strategies or steps to attract interest and create customer loyalty. It is believed that implementing Islamic ethics in business can be an effort to attract customer interest and create loyalty. Because Islamic ethical principles teach honesty, trust, balance and responsibility to customers. So this research aims to find out how the principles of Islamic ethics are applied and their impact on four BMT institutions in Tulungagung including, BMT Istiqomah Plosokandang, BMT Agawe Makmur Tulungagung Cooperative, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Umat Tulungagung, on business decision making.

This research approach uses qualitative with descriptive research type. Data was obtained through two sources, namely primary data and secondary data. Data collection techniques use interview, observation and documentation methods. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data uses the triangulation method.

The results of the research show that 1) The principles of Islamic ethics implemented by BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung, BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, and BMT Harapan Ummat Tulungagung are in accordance with and guided by Islamic law as stated in the Al-Quran and Hadith. 2) The practice of Islamic ethical principles applied at BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung, BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, and BMT Harapan Ummat Tulungagung can influence customers' decision making to collaborate, including leading to attitudes, behavior and agreements carried out in management operations BMT is guided by Islamic law. 3) The impact of applying Islamic ethics on decision making at the four BMT institutions shows that by applying Islamic ethics in accordance with Islamic rules and Shari'a, customers or BMT members choose products at BMT as products that are of good quality, easy to use, and in accordance with Islamic Shari'a as stated they hope that it will give a good response to BMT itself

Keywords: Islamic Ethics, Business Decisions, Principle