

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, K. (2019). Al-Quran dan Terjemahannya. Latjnah Penasihat Mushaf Al-Quran Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Alparisi, A., Maulana, A. Z., & Yasir, M. (2023). Etika Bisnis Dalam Islam: Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Manajerial. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(5), 730–742.
- Alwa, Buchari & Priansa, Doni Juni (2016). *Manajemen Bisnis Syariah Bandung*: Alfabeta.,
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Jawa Barat*: Jejak,
- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauroni, M., & Lukman. (2002). *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis*. Salemba Diniyah.
- Fauroni, Lukman. (2006) *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Bantul: Pustaka Pesantren.
- Halifah. (n.d.). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran pada Butik Moshait Surabaya. *Jurnal Kajian Bisnis*.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Pustaka Pelajar.
- Istijanto OEI, M.M.,M.Com, (2015) *Riset Sumber Daya Manusia* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- J Meleong, Lexy (2016) *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Bandung*: Remaja Rosdakarya,
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Naqvi, S. N. H. (1997). The Dimensions Of An Islamic Model. *Islamic Economic Studies*, 4(2).
- Norvadewi. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*.
- Raharjo, Kharis “Coorporate Responsibility: Dari Etika Bisnis menuju Implementasi Good Coorporate Governance”, Universitas Pandanaran. Tanpa Tahun

- Rusdi, Moh, (2019) 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya', JSMB, 6 (2)
- Sholahudin, M. (2014). Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam. Penerbit Ombak.
- Syafiq, Ahmad. (2019) Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. Jurnal El-Faqih, Volume 5, Nomor 1
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. Jurnal El-Faqih, 5(1).
- Sidiq, Umar MA Dr M.Ag, Dr, Choiri, Moh. Miftachul (2019) Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, ed. by M.Ag Dr. Anwar Mujahidin Ponorogo: CV. NATA KARYA,
- Simorangkir, (2003), ETIKA: Bisnis, Jabatan dan Perbankan, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Silviany, Rossa dan Fuadilah Habib, Muhammad Alhada. (2021). Strategi Studi Kasus Pada BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Umat TulungagungTulungagung Trade Center dalam Menghadapi Persaingan di Industri Perbankan. Journal on Education, Volume 05, No. 03
- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM. AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam, 10(1), 96–112. <https://doi.org/10.59725/de.v30i1.66>
- Simorangkir. (2003). ETIKA: Bisnis, Jabatan dan Perbankan. PT. Rineka Cipta.
- Subadi, Tjipto (2006) Metode Penelitian Kualitatif, Surakarta: University Press.
- Sungguh, As'ad (2004) Etika Profesi, Jakarta: Sinar Grafika
- Wahono, Sri dan Ali, Hapzi. (2021) Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem For Business). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, Volume 3, Issue 2.
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. . (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 12(1), 37–52.
- Yusuf, Muri (2017). Metode Penelitian Jakarta: Kencana.