

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak | xvi |
| <i>Abstract</i> | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Batasan Masalah..... | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 11 |
| F. Pengasan Istilah..... | 12 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II : LANDASAN TEORI | 16 |
| A. Etika Bisnis Islam | 16 |
| 1. Pengertian Etika Bisnis Islam | 16 |
| 2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam | 17 |
| 3. Aktivitas Dalam Etika Bisnis Islam | 20 |
| B. Pengambilan Keputusan Nasabah | 22 |
| C. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) | 22 |
| D. Penelitian Terdahulu | 26 |
| E. Kerangka Konseptual | 30 |
| BAB III : METODE PENELITIAN..... | 31 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 31 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 32 |
| C. Kehadiran Peneliti..... | 32 |
| D. Data dan Sumber Data | 33 |
| 1. Sumber Data Primer..... | 33 |
| 2. Sumber Data Sekunder..... | 33 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 1. Wawancara..... | 34 |
| 2. Observasi..... | 35 |
| 3. Dokumentasi | 35 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 1. Kondensasi Data..... | 36 |
| 2. Penyajian Data | 37 |

| | |
|---|------------|
| 3. Verifikasi dan Kesimpulan..... | 37 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 38 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 39 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | 42 |
| A. Gambaran Objek | 42 |
| 1. BMT Istiqomah Plosokandang..... | 42 |
| 2. BMT Agawe Makmur Tulungagung..... | 49 |
| 3. BMT Muamalah Tulungagung..... | 54 |
| 4. Profil BMT Harapan Ummat Tulungagung | 58 |
| B. Paparan Data | 63 |
| C. Teknik Analisis Data..... | 112 |
| 1. Kondensasi Data..... | 112 |
| 2. Penyajian Data | 113 |
| 3. Kesimpulan dan Verifikasi..... | 117 |
| BAB V : PEMBAHASAN..... | 119 |
| A. Praktik Etika Islam pada BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Ummat Tulungagung..... | 119 |
| B. Penerapan Etika Islam Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis di BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Ummat Tulungagung | 122 |

| | |
|---|------------|
| C. Penerapan Etika Islam Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis di BMT Istiqomah Plosokandang, Koperasi BMT Agawe Makmur Tulungagung, BMT Muamalah Tulungagung, BMT Harapan Ummat Tulungagung | 138 |
| BAB VI : PENUTUP | 146 |
| A. Kesimpulan | 146 |
| B. Saran..... | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | 149 |
| LAMPIRAN..... | 151 |