

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Definisi Operasional .....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. Landasan Teori .....	19
1. Teori Stakeholder .....	19
2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	20
3. Brand Image.....	31
4. Minat Beli .....	34
5. Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan <i>Brand Image</i> dan Minat Beli .....	36

B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Konseptual.....	45
D. Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
1. Pendekatan Penelitian.....	48
2. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel .....	49
1. Populasi .....	49
2. Sampling .....	49
3. Sampel.....	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	51
1. Sumber Data .....	51
2. Variabel.....	52
3. Skala Pengukuran.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	54
1. Teknik Pengumpulan Data .....	54
2. Instrumen Penelitian .....	55
E. Uji Instrumen Penelitian.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	63
B. Data Responden.....	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	74
D. Analisis Data.....	81
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
A. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap <i>Brand Image</i> di PT Putra Jaya Nanas .....	95
B. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Minat Beli di PT Putra Jaya Nanas .....	98
C. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli di PT Putra Jaya Nanas .....	101

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Penelitian .....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4. 4 Intensitas Jumlah Minuman Rasa Nanas "Segarr" yang Dikonsumsi. 73	
Tabel 4. 5 Distribusi Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	74
Tabel 4. 6 Distribusi Variabe <i>Brand Image</i> .....	77
Tabel 4. 7 Distribusi Variabel Minat Beli.....	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	81
Tabel 4. 9 Nilai R-Hitung Validitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	82
Tabel 4. 10 Hasil uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	83
Tabel 4. 11 Nilai R-Hitung Validitas <i>Brand Image</i> .....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	84
Tabel 4. 13 Niali R-Hitung Minat Beli .....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Persamaan Pertama.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas Persamaan Kedua.....	88
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama.....	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Kedua .....	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama.....	91
Tabel 4. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua .....	92
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Model 1 .....	93
Tabel 4. 24 Nilai R Square Model 1 .....	93
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi Model 2 .....	94
Tabel 4. 26 Nilai R Square Model 2 .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tutup Kemasan dengan Komposisi Pengawet .....	9
Gambar 1. 2 Website Resmi "Segarr" .....	9
Gambar 1. 3 Website Resmi "Segarr" .....	10
Gambar 1. 4 Nutrition Facts pada Kemasan Kardus .....	10
Gambar 4. 1 Lokasi PT Putra Jaya Nanas.....	65
Gambar 4. 2 Produk PT Putra Jaya Nanas .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Identitas Responden dan Daftar pertanyaan .....	110
Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner .....	113
Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS.....	116
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian .....	119