

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah et.all, Karimuddin. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adiningsih, Sri dan Y.B. Kadarusman. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Angelia, Diva. “Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik”, dalam <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>, diakses pada 30 September 2023.
- Arif, Suyoto. tt. *Konsumen Rasional Dalam Perspektif Islam*. Gontor: Fakultas Syariah Institusi Studi Islam Darussalam Gontor.
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ariyadi. 2018. *Business in Islam*. Jurnal Hadratul Madaniyah 5, No. 1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2023. *Kecamatan Kedungwaru Dalam Angka 2023*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*, Ejournal Organisasi dan Manajemen Vol. 3, (Bongaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 2015), hal. 17.
- Bailia, Jefry F.T., et. all. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia.
- BPS, “PDRB Kabupaten Tulungagung Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran (Juta Rupiah)”, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/indicator/52/65/1/pdrb-kabupaten-tulungagung-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-pengeluaran-juta-rupiah.html>, diakses 30 September 2023.
- Burhan, M. Umar (ed.). 2006. *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

- Dahrani dan Aulia Syahfitri. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queena Collection*. Jurnal Social dan Ekonomi, Vol. 3 No. 1.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tulungagung. 2023. *Data Statistik Ekonomi Kabupaten Tulungagung Tahun 2023*. Tulungagung: Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tulungagung.
- Effendi, Syamsul. 2021. *Penetapan Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Kajian Ekonomi Syariah Vol. 1 No. 2.
- Fadila, Rizky dan Heri Prasuhanda Manurung. 2021. *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Bakso Mekar Asih Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bata*. Jurnal Universitas Asahan, Vol. 2 No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- GeTI, “Warung Nasi, Usaha yang Tak Tergerus Zaman dan Pasti Laris”, dalam <https://geti.id/warung-nasi-usaha-yang-tak-pernah-tergerus-zaman-dan-pasti-laris/>, diakses tanggal 30 September 2023.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Undip.
- Handayani, Nenden Wini, et. all. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Kurnia Jatim Lembang*. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, Vol. 10 No. 3.
- Hasan, Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi Cet.1*. Jakarta: Kencana.
- Indah, Vivi. 2018. *Pengaruh Produktivitas Terhadap Pendapatan Petani Padi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Rahmat. <Indicator/52/65/1/pdrb-kabupaten-tulungagung-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-pengeluaran-juta-rupiah-.html>, diakses tanggal 30 September 2023.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Kemenag RI.

- Kotler, Philip & Gery Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan G Amstrong. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi Bhs. Indonesia dari Principle of Marketing*. Jakarta: PT Prehalindo.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kumparan. "Usaha yang Bergerak di Bidang Makanan Disebut Apa?", dalam <https://kumparan.com/kabar-harian/usaha-yang-bergerak-di-bidang-makanan-disebut-apa-1wqC89ZZVEd>, diakses pada 15 Oktober 2023.
- Kusnandar, Viva Budy. "Sektor Perdagangan Besar dan Eceran Tumbuh 4,65% pada 2021", dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/sektor-perdagangan-besar-dan-eceran-tumbuh-465-pada-2021>, diakses 30 September 2023.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lemeshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,.
- Maghfiroh, Rima. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Ruangopi Tastyco Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus*. Skripsi: IAIN Kudus.
- Maratun, Intan dan Giarti Slamet. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Karim Mart Mojogedang Karanganyar*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, Vol. 21 No. 3.
- Ningtyas, Tri Setia. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang*. IQTISHA Dequity Jurnal Manajemen Vol. 2 No. 1

- Parmayasa, Gede dan Gusti Putu Eka Kusuma. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Jaya Fried Chicken (JFC) di Seluruh Outlet Cabang Singaraja*. Jurnal Daya Saing, Vol. 9 No. 2.
- Pindyck, Robert S. dan Daniel L. Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerjasama dengan dengan Bank Indonesia dan Ekonomi Islam. 2014. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sa'adah, Aidatus. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Kasus Penelitian*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Silvia, Ranata dan Rully Arifiansyah. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffe*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3 No. 2.
- Situmeang, Lina Sari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plane Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sogen, Priskila M.M., et. all. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang*. Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial, Vol. 4 No. 3.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Suharyono. 2018. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal AL-INTAJ, Vol. 4 No. 2.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya, 2009.
- Sukmawati, Ida dan James D.D. Massie. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado”, *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 3 Sep. (2015).
- Syaparuddin, (ed.), Jumriani. 2021. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Tjipto, Fandy & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, Dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjipto, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjipto, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjipto, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET.
- Toleu, Mamida J., et. all. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Suka Ramai Kota Kupang)*. *Journal Of Management (SME's)* Vol. 5 No. 2.
- UIN SATU Tulungagung. “Sejarah IAIN T.A”, dalam <https://uinsatu.ac.id/profile/sejarah-uinsatu>, diakses 6 Maret 2024.
- Wardana, Dimas Aditya Pratama dan Agus Hermani Daryanto Seno. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Waroeng Steak and Shake cabang Ngesrep)*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.
- Wicaksono, Dani Agung dkk. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pematang*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2.
- Wijaya, Toni. t.t. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Zainal, Veithzal Rivai dkk. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.