

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II : LANDASAN TEORI	21
A. Perilaku Konsumen	21
B. Kepuasan Konsumen	24
C. Kualitas Pelayanan	34
D. Harga	37
E. Kualitas produk	40
F. Lokasi	43
G. Perspektif Ekonomi Islam Terkait Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Sebagai Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	45
H. Kajian Penelitian Terdahulu	52
I. Kerangka Konseptual	61
J. Hipotesis Penelitian	62
BAB III : METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	69
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	71
E. Teknik Analisis Data	73
BAB IV : HASIL PENELITIAN	80
A. Deskripsi Objek Penelitian	80
B. Deskripsi Karakteristik Responden	82
C. Deskripsi Data	85

D. Uji Instrumen Data	98
E. Analisis Data	105
BAB V : PEMBAHASAN.....	113
A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.....	113
B. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.....	116
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.....	118
D. Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung	121
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung	124
F. Pandangan Ekonomi Islam Terkait Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Sebagai Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Warung Makan di Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.....	126
BAB VI : PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN