

## ABSTRAK

Penggunaan *gadget* telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat modern, termasuk di Indonesia. *YouTube*, sebagai platform video yang populer, menjadi salah satu sumber informasi utama bagi konsumen dalam mencari ulasan dan rekomendasi *gadget*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis respons penonton terhadap konten *review gadget* di *channel YouTube GadgetIn*, khususnya pada video berjudul "Rekomendasi HP TERBAIK buat akhir 2023/awal 2024!".

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi untuk mengkaji fenomena dalam lingkungan digital dengan analisis resepsi berdasarkan teori encoding-decoding Stuart Hall. Subjek penelitian adalah penonton konten *review gadget* di *channel YouTube GadgetIn*, dengan sumber data utama berasal dari komentar-komentar yang ditinggalkan oleh penonton, terutama yang berkaitan dengan kata kunci "beli". Pengumpulan data dilakukan melalui aplikasi MAXQDA, dengan instrumen penelitian berupa kriteria-kriteria untuk mengklasifikasikan komentar-komentar penonton berdasarkan pola respon yang sesuai dengan teori encoding-decoding Stuart Hall.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 100 komentar yang dianalisis, 60 komentar termasuk dalam kategori *dominant reading*, di mana penonton menunjukkan dukungan penuh terhadap ulasan yang diberikan oleh GadgetIn. Sebanyak 38 komentar termasuk dalam kategori *negotiated reading*, di mana penonton menunjukkan apresiasi tetapi juga memberikan saran atau perspektif tambahan. Sementara itu, 2 komentar termasuk dalam kategori *oppositional reading*, yang menampilkan ketidakpuasan dan kritik terhadap ulasan yang disajikan. Kesimpulannya, mayoritas penonton merespons secara positif konten *review* yang disajikan, namun terdapat juga penonton yang memberikan masukan kritis. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas variasi konten dan melakukan studi komparatif dengan *channel* lain untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas.

**Kata Kunci :** Studi Audiens, Analisis Resepsi, Komentar, *YouTube*.

## **ABSTRACT**

*The use of gadgets has become an integral part of modern daily life, including in Indonesia. YouTube, as a popular video platform, serves as a primary source of information for consumers seeking gadget reviews and recommendations. This study aims to analyze the audience's responses to gadget review content on the GadgetIn YouTube channel, specifically the video titled "Rekomendasi HP TERBAIK buat akhir 2023/awal 2024!".*

*This study employs a qualitative approach using netnography to examine phenomena within the digital environment, with reception analysis based on Stuart Hall's encoding-decoding theory. The subjects of the study are viewers of gadget review content on the GadgetIn YouTube channel, with primary data sourced from comments left by viewers, particularly those related to the keyword "buy". Data collection was conducted using the MAXQDA application, with research instruments comprising criteria for classifying viewer comments based on response patterns aligned with Stuart Hall's encoding-decoding theory.*

*The results show that out of 100 comments analyzed, 60 comments fall into the dominant reading category, where viewers fully support the reviews provided by GadgetIn. A total of 38 comments fall into the negotiated reading category, where viewers show appreciation but also offer suggestions or additional perspectives. Meanwhile, 2 comments fall into the oppositional reading category, displaying dissatisfaction and criticism towards the reviews presented. In conclusion, the majority of viewers respond positively to the review content, though some viewers provide critical feedback. Recommendations for future research include expanding the variety of content and conducting comparative studies with other channels to gain broader perspectives.*

**Keywords:** *audience Study, Reception Analysis, Comments, YouTube.*