

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Jenis Penelitian .....	8
1.5.2 Prosedur Penelitian.....	9
1.5.3 Partisipan Penelitian .....	11
1.5.4 Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	12
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Pemahaman Resepsi dalam Komunikasi Massa .....	15
2.2 Resepsi Dalam Konteks Media Sosial <i>YouTube</i> .....	16
2.3 Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall .....	18
2.4 Literatur <i>Review</i> .....	20

2.5	Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III</b>	.....	<b>25</b>
<b>PAPARAN DATA</b>	.....	<b>25</b>
3.1	Gambaran Umum Konten <i>Review Gadget Channel YouTube GadgetIn</i> .....	25
3.2	Paparan Data Resepsi Penonton .....	33
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>40</b>
4.1	Analisis Resepsi Penonton .....	40
<b>BAB V</b>	.....	<b>47</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
5.2.1	Bagi Konteks Penelitian .....	47
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	<b>53</b>